



Inhaltsverzeichnis	Seite
Anmeldung .....	2
Umsatzsteuer-Formular .....	3
Leistungen Partner-Pakete .....	5
Warengruppenverzeichnis .....	7
Informationen gemäß EU-Datenschutzgrund- verordnung (DSGVO) für Aussteller .....	8
Teilnahmebedingungen .....	12

Contents	Page
Application .....	2
VAT-Form .....	4
Overview of packages .....	6
Index of Product Groups .....	7
Information according to EU-General Data Protection Regulation (GDPR) for exhibitors .....	10
Conditions of participation .....	22

## Anmeldung/Application

### a. Firmendaten Bitte genaue Firmierung angeben/Company Contact Please state the exact name of the company

Name des Ausstellers/Name of exhibitor		Rechtsform/Legal form	
Straße/Street			
Postleitzahl/Postal code	Stadt/Town	Land/Country	
Web Adresse/Web address		E-Mail/E-Mail	
Telefon/Telephone		Geschäftsführer/Managing Director	

### b. Ansprechpartner/Person to contact

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Herr/Mr.	Frau/Ms.	div./Mx	Titel / title	
			E-Mail Ansprechpartner/E-Mail person to contact	
Name/Name			Telefon Ansprechpartner/Telephone person to contact	
Korrespondenzsprache/Language for correspondence: <input type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English				

### c. Anschrift für Rechnungsversand (wenn abweichend von a) Address for invoice dispatch (only if differing from a)

Wichtiger Hinweis: Nachträgliche Rechnungsumschreibungen werden mit EUR 20,00 zzgl. MwSt. berechnet. / Please observe: posterior invoice alterations will be charged with a fixed amount of EUR 20,00 plus VAT.

Name des Rechnungsempfängers/Name of recipient of invoice		
Straße/Street		
Postleitzahl/Postal code	Stadt/Town	Land/Country
Ansprechpartner/Person to contact		E-Mail/E-Mail

### Hiermit bewerben wir uns für/We hereby apply for the following:

- |                          |  |   |
|--------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> | Gold-Partner-Paket<br>Gold partner package             | (7.600 Euro zzgl. gesetzl. USt.)<br>(7,600 Euro plus statutory VAT) |
| <input type="checkbox"/> | Silber-Partner-Paket<br>Silver partner package         | (3.400 Euro zzgl. gesetzl. USt.)<br>(3,400 Euro plus statutory VAT) |
| <input type="checkbox"/> | Bronze-Partner-Paket<br>Bronze Partner package         | (950 Euro zzgl. gesetzl. USt.)<br>(950 Euro plus statutory VAT)     |
| <input type="checkbox"/> | Innovation-Partner-Paket<br>Innovation Partner package | (590 Euro zzgl. gesetzl. USt.)<br>(590 Euro plus statutory VAT)     |

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Verkauf von Leistungen im Rahmen der MES Insights sowie den damit in Verbindung stehende Dienstleistungen der Messe Berlin GmbH an. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.  
By registering we accept the conditions of participation, as well as the General Terms and Conditions for the sale of services within the scope of MES Insights and related services of Messe Berlin (see enclosure). The place of execution and the venue for settlement of legal disputes: Berlin, Germany

Ort und Datum/Place/date	Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift/Stamp and legally binding signature
--------------------------	---

### Für Informationen zur Datenverarbeitung und Ihre Rechte siehe unsere Datenschutzhinweise für Aussteller/Partner.

Wenn Sie die Anmeldung für eine andere Person (Dritter) vornehmen oder deren Daten weitergeben (z.B. Kontaktdaten des Ansprechpartners), stellen Sie sicher und sichern Sie zu, zur Weitergabe dieser Daten an die Messe Berlin GmbH berechtigt zu sein, dass die Messe Berlin GmbH die Daten rechtmäßig verarbeiten darf und die betroffenen Personen ausreichend über die Verarbeitung der Daten gemäß den beigefügten Datenschutzhinweisen für Aussteller/Partner informiert zu haben.

### For information concerning the processing of personal data and your rights, please see our information for exhibitors/partners.

If you undertake the application for another person (third party) or transmit the third party's data (e.g., contact data of the person to contact), you ensure and assure that you are authorized to transmit the data to the Messe Berlin GmbH, that Messe Berlin GmbH may process the personal data lawfully and that you have sufficiently informed the data subjects about the processing of their personal data as described in the attached data protection notice for exhibitors/partners.

# Umsatzsteuer-Formular



Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Tel. +49 30 3038 2060  
Fax +49 30 3038 91 2060  
mes-expo@messe-berlin.de  
www.mobility-electronics.com

In der Regel unterliegen Waren und Dienstleistungen, die von einem Unternehmen in Deutschland erbracht werden, der deutschen Umsatzsteuer. Werden jedoch bestimmte Voraussetzungen erfüllt, können die Messe Berlin GmbH sowie ihre Tochtergesellschaften Rechnungen ohne deutsche Umsatzsteuer erstellen. Bitte füllen Sie dazu dieses Formular aus.

Name des Ausstellers / Leistungsempfängers		Rechtsform
Straße, Hausnummer		
Postleitzahl	Ort	Land
Telefon	E-Mail	

Bitte übernehmen Sie die Daten des Leistungsempfängers aus der Standanmeldung.

Zutreffendes bitte ankreuzen:

Unternehmen mit Sitz innerhalb der Europäischen Union

Wir sind ein Unternehmen mit Sitz innerhalb der Europäischen Union (§ 2 UStG bzw. Art. 9 der Richtlinie 2006/112 EG des Rates vom 28. November 2006 über das gemeinsame Mehrwertsteuersystem)

**Wir sind mit oben genannter Firmierung bei unserer zuständigen Steuerbehörde gemeldet. Für den Leistungsaustausch mit der Messe Berlin GmbH und ihren Tochtergesellschaften verwenden Sie bitte folgende Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt-IdNr.):**

\_\_\_\_\_ gültige USt-IdNr.

Bitte beachten Sie, dass die angegebene USt-IdNr. von uns über MIAS (MWSt-Informationsaustauschsystem der Europäischen Union) geprüft werden muss. Stimmen die dort hinterlegten Daten nicht mit der angegebenen USt-IdNr. überein, ist die uns gemeldete USt-IdNr. nicht gültig.

Unternehmen mit Sitz außerhalb der Europäischen Union

Wir sind ein Unternehmen mit Sitz außerhalb der Europäischen Union. Wir sind mit oben genannter Firma als Unternehmen bei unserer zuständigen Steuerbehörde angemeldet.

**Für den Leistungsaustausch mit der Messe Berlin GmbH und ihren Tochtergesellschaften verwenden Sie bitte beiliegende Unternehmerbescheinigung unserer Steuerbehörde, welche die Ansässigkeit des Unternehmens außerhalb der Europäischen Union bestätigt**

Bitte beachten Sie, dass sich die Messe Berlin GmbH und ihre Tochtergesellschaften das Recht vorbehalten, die vom Vertragspartner vorgelegten Nachweise abzulehnen, wenn diese nach Ansicht Messe Berlin GmbH oder ihren Tochtergesellschaften nicht geeignet oder ausreichend erscheinen, um die Ansässigkeit und Unternehmereigenschaft des Vertragspartners hinreichend zu dokumentieren

Wir bestätigen hiermit, dass die Leistungen, die unter der oben genannten USt-IdNr./beigefügten Unternehmerbescheinigung eingekauft werden, im Rahmen unseres Unternehmens bezogen werden. Die vorgelegte USt-IdNr./Unternehmerbescheinigung soll bei allen Aufträgen an die Messe Berlin GmbH und ihren Tochtergesellschaften verwendet werden. Änderungen geben wir der Messe Berlin GmbH oder ihren Tochtergesellschaften rechtzeitig bekannt.

Diese Einverständniserklärung kann jederzeit durch schriftliche Erklärung gegenüber der Messe Berlin GmbH, Finance, Messedamm 22, 14055 Berlin, DEUTSCHLAND, widerrufen werden. Uns ist bewusst, dass die Messe Berlin GmbH sowie ihre Tochtergesellschaften bei fehlender Unternehmereigenschaft bzw. nicht nachgewiesener Unternehmereigenschaft die deutsche Umsatzsteuer von uns erheben wird.

Ort und Datum	Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift
---------------	---

Für Informationen zur Datenverarbeitung und Ihre Rechte siehe unsere Datenschutzhinweise für Aussteller und Partner.

An die/To Messe Berlin – Fax +49 30 3038 91 2060 – / mes-expo@messe-berlin.de

# VAT form

Usually goods and services performed in Germany by a business entity are subject to value-added-tax (VAT). If certain conditions are met however, we do not have to charge German VAT to our customers. To enable Messe Berlin GmbH and its subsidiaries to issue invoices without German VAT, please complete the following form.

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Tel. +49 30 3038 2060  
Fax +49 30 3038 91 2060  
mes-expo@messe-berlin.de  
www.mobility-electronics.com

Exhibitor (recipient of service)		Legal form
Street, house number		
Postal code	City	Country
Website		E-Mail

Please use our firm details from the stand registration (recipient of services).

Please mark the appropriate box with an "X".

Business, resident in the European Union

The company qualifies as an entrepreneur in terms of VAT and is established in the EU (sect. 2 German VAT Act, article 9 EC VAT Directive).

**The Company is registered with the tax office under the name and address mentioned above. For any services rendered to us by Messe Berlin GmbH and its subsidiaries the following VAT Identification Number shall be used:**

\_\_\_\_\_

**Valid VAT Identification Number**

Please note that we will verify the VAT ID mentioned via VIES (VAT Information Exchange System) which is provided by European Authorities. If there is a mismatch between your information and the database the VAT ID will be regarded as being invalid.

Business, resident outside the European Union

The company is established outside the European Union. The Company is registered with the tax office under the name and address mentioned above.

**For any services rendered by Messe Berlin GmbH and its subsidiaries, please refer to our enclosed tax residency certificate (business certificate, commercial register extract) and the informal English translation.**

Please note that Messe Berlin GmbH and its subsidiaries reserves the right to refuse the confirmation provided by the customer, if these documents are not considered as being sufficient to confirm the tax residency of the customer.

We confirm that all services which are ordered and rendered under this agreement will be used for business purposes. The VAT Identification Number / confirmation of tax residency shall be used by Messe Berlin GmbH and its subsidiaries for any services requested under this agreement. We will inform Messe Berlin GmbH and its subsidiaries about any changes in that respect immediately.

This declaration of consent can be withdrawn at any time in written form, which is to be addressed to Messe Berlin GmbH, Finance, Messedamm 22, 14055 Berlin, GERMANY. We are aware that if we are not a registered company or the documentation provided is insufficient (non verification of the enterprise), Messe Berlin GmbH will be obliged under the German VAT Law to charge German VAT, in addition to the agreed net amount.

City and date	Stamp and legally binding signature
---------------	-------------------------------------

For information concerning the processing of personal data and your rights, please see our information for exhibitors and Partners.

An die/To Messe Berlin – Fax +49 30 3038 91 2060 – / mes-expo@messe-berlin.de

# Leistungsbeschreibung Partnerpakete

Paketleistungen	Gold Partner	Silber Partner	Bronze Partner	Innovation Partner
Anzahl Pakete	4	8	unbegrenzt	unbegrenzt (Start-Ups, Hochschulen, Verbände)
<b>Programm/Live-Stream</b>				
Gold-Partner-Session <sup>1</sup>	✓			
Partner-Event <sup>2</sup>	P+	✓	P+	
Preview-Hub - Vorprogramm <sup>3</sup>	✓	P+	P+	P+
Logopräsenz in Pausen <sup>4</sup>	✓	✓		
<b>Partnereintrag (Digitale Plattform)</b>				
Firmeneintrag (Name, Adresse, Tel., E-Mail, Website) mit Logo	✓	✓	✓	✓
Firmenprofil	4.000 Zeichen	2.000 Zeichen	1.000 Zeichen	1.000 Zeichen
Eintrag Hauptproduktgruppen	3	2	1	1
Produktpräsentation mit Bild/ Produktbeschreibung	15	10	5	2
Verknüpfung Ansprechpartner mit Firmeneintrag <sup>5</sup>	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt	✓
Ad-Keyword für Top-Ranking <sup>6</sup>	1	P+		
Banner in Top Position <sup>7</sup>	✓	P+		
Exklusiver Menüpunkt in Navigation	Gold Partner	Silber Partner		
Social Media Verlinkungen	✓	✓	✓	✓
Stellenanzeigen	15	10	5	1
Pressemitteilungen im Online Pressefach	6	3	2	1
Einbettung Firmen-/Produktvideo <sup>8</sup>	2	1	P+	1
Weitere Firmeneinträge inklusive <sup>9</sup>	3	1		
Upload Dateien (PDF etc.)	15	10	5	1
<b>Networking</b>				
Kontaktmöglichkeit	✓	✓	✓	✓
Terminvereinbarung	✓	✓	✓	✓
Chatfunktion	✓	✓	✓	✓
Meeting-Space <sup>10</sup>	✓	P+		
Matchmaking	✓			
<b>Logopräsenz<sup>4</sup></b>				
Digitale Plattform mit Verlinkung	Startseite	✓		
Anzeigen	✓			
Newsletter <sup>11</sup>	✓			
Website mobility-electronics.de	Startseite	✓	✓	✓
<b>Social Media</b>				
Partner-Interview <sup>12</sup>	exklusiv			
1 Post auf LinkedIn <sup>13</sup>	✓	✓		
1 Tweet auf Twitter <sup>14</sup>	✓			
<b>Preis</b>	<b>7.600,00 €</b>	<b>3.400,00 €</b>	<b>950,00 €</b>	<b>590,00 €</b>

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

- (1) 45 Min. im Hauptprogramm am 09./10.11.2021, Slotvergabe first come first serve
- (2) 30 Min. am 11.11.2021, Slotvergabe first come first serve
- (3) Vorprogramm zwei Wochen vor 09.11.2021, On-Demand verfügbar
- (4) Einfarbige Logoabbildung
- (5) Indiv. Networking-Profil des Mitarbeiters wird mit Firmeneintrag verknüpft
- (6) Vergabe eines individuellen Begriffs (=Ad Keyword), für Top-Listung in Suchergebnissen
- (7) Banner Top Position auf Startseite und Programmübersicht (rotierend, jeweils 5 Positionen); Vergabe nach Prinzip „first come, first serve“
- (8) Video (YouTube- oder Vimeo-Link) mit Titel, Videoinformationen, und Kategorisierung; sichtbar im Firmeneintrag oder in Videoübersicht
- (9) Buchbar für Tochterfirmen mit Firmenlogo, Name, Adresse, E-Mail, Firmenprofil mit 500 Zeichen, 2 Einträge im Hauptgruppenverzeichnis, Ansprechpartner mit Bild
- (10) Virtueller Raum, um sich direkt über einen zentralen Ort austauschen zu können
- (11) Newsletter an alle Registrierten
- (12) Veröffentlichung in einer Pressemitteilung, auf der Website und Social Media
- (13) Zitat, Foto, Event-Hinweis, Video möglich
- (14) Dialogformat, Regelungen folgen
- (P+) Diese Zusatzleistungen sind nur buchbar für Partner (siehe Pakete)

## Service description partner package

Package services	Gold Partner	Silver Partner	Bronze Partner	Innovation Partner
Number of packages	4	8	unlimited	(Start-Ups, Universities, Associations) unlimited
<b>Program/Livestream</b>				
Gold partner session <sup>1</sup>	✓			
Partner event <sup>2</sup>	P+	✓	P+	
Preview hub <sup>3</sup>	✓	P+	P+	P+
Logo appearance in breaks <sup>4</sup>	✓	✓		
<b>Company profile (virtual platform)</b>				
Company listing (name, address, tel., email, website) incl. Logo	✓	✓	✓	✓
Company profile	4,000 characters	2,000 characters	1,000 characters	1,000 characters
Main product groups	3	2	1	1
Product presentation incl. image/ product description	15	10	5	2
Contact link to company listing <sup>5</sup>	unlimited	unlimited	unlimited	✓
Ad-Keyword for top-ranking <sup>6</sup>	1	P+		
Banner in top position <sup>7</sup>	✓	P+		
Exclusive Menu item in navigation	Gold Partner	Silver Partner		
Social Media links	✓	✓	✓	✓
Job vacancies	15	10	5	1
Press releases in online press pigeonhole	6	3	2	1
Incorporation in company/product video <sup>8</sup>	2	1	P+	1
Further company listings included <sup>9</sup>	3	1		
File uploads (PDF etc.)	15	10	5	1
<b>Networking</b>				
Get in contact	✓	✓	✓	✓
Appointments	✓	✓	✓	✓
Chat	✓	✓	✓	✓
Meeting-Space <sup>10</sup>	✓	P+		
Matchmaking	✓			
<b>Logo appearance<sup>4</sup></b>				
Virtual platform including link	Landing page	✓		
Advertising	✓			
Newsletter <sup>11</sup>	✓			
Website mobility-electronics.de	Landing page	✓	✓	✓
<b>Social Media</b>				
Partner interview <sup>12</sup>	exclusive			
1 Post on LinkedIn <sup>13</sup>	✓	✓		
1 Tweet onTwitter <sup>14</sup>	✓			
<b>Price</b>	<b>7,600.00 €</b>	<b>3,400.00 €</b>	<b>950.00 €</b>	<b>590.00 €</b>

All prices subject to VAT.

- (1) 45 minutes in the main program on 9th or 10th of November, slot allocation: first come first serve  
(2) 30 minutes on 11th of November, slot allocation: first come first serve  
(3) Preview two weeks before 9th of November, available on-demand  
(4) Monochrome logo illustration  
(5) Individual networking profile of contact include link to company listing  
(6) Keyword allocation for top listing in search results  
(7) Banner top position: landing page or program overview (rotating, 5 positions each) allocated on a first come, first served basis  
(8) Video (YouTube or Vimeo link) including title, video information and categorisation; visible in the company listing or video overview  
(9) Basic company listing information: company logo, name, address, email, company profile (500 characters), 2 entries in the main group directory, contact features photo  
(10) Virtual room, in order to be able to exchange information directly from a central location  
(11) Newsletter to all registered addresses  
(12) Publication in a press release, on the MES website and social media  
(13) Quote, photo, webinar reference, video or similar options  
(14) Dialogue format, regulations will follow  
(P+) These additional services can only be booked for partners (see packages)

## Warengruppenverzeichnis

Nur die hier aufgeführten Produkte/Leistungen sind zugelassen.

- └ Elektrik
- └ Elektronik
- └ Mechatronik
- └ Antriebstechnologie
- └ Innenraumtechnologie
- └ Technologie für Karosserie | Fahrwerk
- └ Fahrzeugsysteme
- └ Sicherheitssysteme
- └ Connectivity | Mobile Services
- └ Kommunikation
- └ Infotainment | Telematik
- └ IT | Engineering
- └ Energie- | Ladesysteme

## Index of Product Groups

*Only products/services listed in the index are permitted.*

- └ *Electrics*
- └ *Electronics*
- └ *Mechatronics*
- └ *Drive Technology*
- └ *Interior technology*
- └ *Technology for Body | Chassis*
- └ *Vehicle Systems*
- └ *Safety Systems*
- └ *Connectivity | Mobile Services*
- └ *Communication Systems*
- └ *Infotainment | Telematics*
- └ *IT | Engineering*
- └ *Energy | Charging Systems*

# Informationen gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) für Aussteller/Partner der MES Expo 2021

Datenschutz hat bei der Messe Berlin GmbH hohe Priorität. In diesen Datenschutzhinweisen der Messe Berlin GmbH informieren wir Sie über die Verarbeitung der personenbezogenen Daten unserer Aussteller/Partner im Zusammenhang mit der MES Expo 2021. Diese Erklärung ergänzt die allgemeine Datenschutzerklärung auf unserer Website, die Sie unter [www.messe-berlin.de/Zusatzseiten/Datenschutz](http://www.messe-berlin.de/Zusatzseiten/Datenschutz) finden. Für besondere Fälle der Datenverarbeitung gibt es ggf. separate Datenschutzhinweise, insbesondere für die digitale Veranstaltungsplattform bzw. den Virtual Market Place®.

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Tel. +49 30 3038 2060  
Fax +49 30 3038 91 2060  
[mes-expo@messe-berlin.de](mailto:mes-expo@messe-berlin.de)  
[www.mobility-electronics.com](http://www.mobility-electronics.com)

## 1. Verantwortlicher und Datenschutzbeauftragter

Die Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, E-Mail: [central@messe-berlin.de](mailto:central@messe-berlin.de), ist der für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Aussteller/Partner für die MES Expo 2021 wie in diesen Hinweisen beschrieben Verantwortliche iSd DS-GVO. Für Fragen zum Thema Datenschutz wenden Sie sich bitte an den gemeinsamen Datenschutzbeauftragten der Messe Berlin GmbH (Anschrift: wie oben; E-Mail: [datenschutz@messe-berlin.de](mailto:datenschutz@messe-berlin.de)).

## 2. Quellen und Kategorien der personenbezogenen Daten

Die folgenden Kategorien von Daten werden bei der Partner-Paketbuchung bzw. Anmeldung erhoben: Name, Rechtsform, Adresse und Kontaktdaten des Ausstellers/Partners, Art des Geschäftsbetriebs, Name und berufliche Kontaktdaten von benannten Ansprechpartnern sowie die vom Aussteller/Partner angeforderten Produkte und Dienstleistungen, benannten Warengruppen und geltenden vertraglichen Regelungen, sonstige Aussteller-/Partnerangaben wie gesetzliche Vertreter, USt-Nr. und Abrechnungsdaten, einschließlich im Umsatzsteuer-Formular.

Aussteller/Partner und deren Ansprechpartner können zusätzlich selbständig über den speziellen Loginbereich je nach Paket/Leistungsumfang Informationen (Profildaten), Firmeneinträge, Kontaktdaten, Ansprechpartner, Bilder und Videodateien, zur Veröffentlichung auf der digitalen Veranstaltungsplattform bzw. auf dem Virtual Market Place® bzw. einstellen. Für Einzelheiten zur Datenverarbeitung in der digitalen Veranstaltungsplattform bzw. im Virtual Market Place® siehe die dortigen separaten Datenschutzhinweise.

Neben den o.g. selbst gepflegten Daten werden bei Nutzung der digitalen Veranstaltungsplattform und des Virtual Market Place® automatisiert personenbezogene technische Nutzungsdaten verarbeitet, insbesondere Logdaten, einschließlich der ausgeführten Aktivitäten und Zeitstempel.

Wenn Sie die Anmeldung für eine andere Person (Dritter) vornehmen oder deren Daten weitergeben (z.B. Kontaktdaten des Ansprechpartners) stellen Sie sicher und sichern zu, dass Sie zur Weitergabe dieser Daten an die Messe Berlin GmbH berechtigt sind, die Messe Berlin GmbH diese Daten zu den in Abschnitt 3 unten genannten Zwecken rechtmäßig verarbeiten darf und die betroffene(n) Person(en) von Ihnen ausreichend über die Verarbeitung der Daten der Person gemäß diesen Hinweisen informiert wurde(n).

## 3. Verarbeitungszwecke und Rechtsgrundlagen

### 3.1. Vertragserfüllung

Wir verarbeiten die o.g. personenbezogenen Daten für die Begründung und Durchführung des Vertrages des Ausstellers/Partners mit der Messe Berlin GmbH (Rechtsgrundlage:

Art. 6 (1) (b) DS-GVO) bzw. aufgrund unseres berechtigten Interesses an der Kommunikation mit und der Optimierung des Auftritts des Ausstellers/Partners auf der Veranstaltung und online auf der digitalen Veranstaltungsplattform oder auf dem Virtual Market Place® sowie vom Aussteller/Partner auf der digitalen Veranstaltungsplattform oder auf dem Virtual Market Place® veröffentlichte Daten und Informationen zu Dokumentations-/Archivierungs- und Werbezwecken (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (f) DS-GVO).

Die Vertragsdaten und Informationen im VAT Formblatt verarbeiten wir für die Einhaltung unserer gesetzlichen Verpflichtungen nach geltenden steuer- und handelsrechtlichen Gesetzen und Vorschriften (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (c) DS-GVO).

### 3.2. Betreuung von Ausstellern/Partnern mit Sitz außerhalb Deutschlands

Soweit der Aussteller/Partner seinen Sitz außerhalb Deutschlands hat, leiten wir die Daten zum Zwecke der Beratung an die zuständige Auslandsvertretung der Messe Berlin in dem jeweiligen Land weiter. Diese steht dem Aussteller/Partner als lokaler Ansprechpartner insbesondere für die Erteilung von Informationen im Zusammenhang mit der Veranstaltung, einschließlich Folgeveranstaltungen (siehe Abschnitt 3.3 unten), sowie die Betreuung auf der Veranstaltung zur Verfügung. Die zuständige Auslandsvertretung finden Sie hier.

Die Weiterleitung der personenbezogenen Daten erfolgt für die Vertragsdurchführung mit dem Aussteller/Partner (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (b) DS-GVO)

### 3.3. Kontaktaufnahme per E-Mail oder Post zu Informations- und Werbezwecken durch Gesellschaften der Messe Berlin Unternehmensgruppe

Ferner verarbeiten wir die personenbezogenen Daten zum Zwecke der Kontaktaufnahme, um den Ausstellern/Partnern messe-/veranstaltungsbegleitende Informationen und Hinweise auf Eröffnungs-, Begleit- und Folgeveranstaltungen zu geben. Folgeveranstaltungen umfassen auch andere von der Messe Berlin GmbH oder anderen Gesellschaften der Unternehmensgruppe veranstaltete oder durchgeführte Messen und Veranstaltungen im In- und Ausland. Ebenso verarbeiten wir die personenbezogenen Daten zu Zwecken der Marktforschung und für Onlinebefragungen. Die Verarbeitung erfolgt aufgrund unseres berechtigten Interesses an der Betreuung unserer Aussteller/Partner vor, während und nach der Messe bzw. Veranstaltung und der Bewerbung gleicher und ähnlicher Produkte aus dem Messeportfolio der Unternehmensgruppe der Messe Berlin (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (f) DS-GVO).

## 4. Kategorien der Empfänger der Daten

Wie in Abschnitten 3.2 und 3.3 oben ausgeführt, geben wir die personenbezogenen Daten an Auslandsvertretungen bzw. andere Gesellschaften der Unternehmensgruppe Messe Berlin zu den dort genannten Zwecken weiter.

Zur Ausführung bestimmter Verarbeitungstätigkeiten im Zusammenhang mit den in Abschnitt 3 genannten Zwecken (insbesondere einige Sonderleistungen, Versand/Mailings, Marktforschung/Kundenbefragung, Hosting und IT Support, Datenmanagement) bedienen wir uns externer Dienstleistungsunternehmen und Gesellschaften der Unternehmensgruppe, die die personenbezogenen Daten in unserem Auftrag verarbeiten (sog. „Auftragsverarbeiter“).



Soweit an einer Veranstaltung Personen teilnehmen, die dem besonderem Personenschutz durch das Bundeskriminalamt (BKA) oder das Landeskriminalamt (LKA) unterstehen (z.B. Verfassungsorgane des Bundes wie der Bundespräsident oder die Bundesregierung oder ausländische Gäste), kann es zu einer Überprüfung aller Veranstaltungsteilnehmer durch das BKA oder LKA kommen. Im Rahmen einer solchen Überprüfung können das BKA oder LKA Daten wie Name, Unternehmen/Organisation und Funktion von uns abfragen.

Bei Vorfällen, Störungen, Notfällen und Krisen geben wir Ihre Daten ggf. auch an die Polizei, Strafverfolgungsbehörden, Feuerwehr und Rettungskräfte, sonstige Behörden (z.B. das Gesundheitsamt) sowie die Betriebsfeuerwehr, den Sicherheits- und Ordnungsdienst sowie den Sanitätsdienst weiter. Intern werden Ihre Daten ggf. den jeweiligen Projektleitungen, der Leit- und Sicherheitszentrale und anderen in das Notfall- und Krisenmanagement eingebundenen Bereiche der Messe Berlin GmbH offengelegt. Für weitere Empfänger der Daten im Zusammenhang mit der digitalen Veranstaltungsplattform bzw. dem Virtual Market Place® sehen Sie bitte die dortigen Datenschutzhinweise. Die Plattform integriert bestimmte Technologien von Drittanbietern und bei Einstellung oder Verwendung der Daten auf Webseiten, in Social Media Kanälen (z.B. LinkedIn, Twitter) oder in Mailings oder Ausstrahlung auf der digitalen Veranstaltungsplattform bzw. Virtual Market Place® sind die Daten weltweit von Nutzern, Websitebesuchern, Empfängern sowie den Drittanbietern einsehbar und herunterladbar and kann von Ihnen für Zwecke verarbeitet werden, die wir nicht kontrollieren können.

Zur Einhaltung steuer- und handelsrechtlicher Gesetzen und Vorschriften geben wir die personenbezogenen Daten an die Steuer- und anderen zuständigen Behörden und öffentlichen Einrichtungen weiter.

#### **5. Datenübermittlung in Drittländer**

Einige der Auslandsvertretungen, Gesellschaften der Unternehmensgruppe Messe Berlin, Auftragsverarbeiter und Drittanbieter von sozialen Medien haben ihren Sitz in Drittländern außerhalb der EU, die nicht das gleiche Datenschutzniveau für personenbezogenen Daten bieten wie die EU, insbesondere aufgrund des Fehlens eines gesetzlichen Rahmens, unabhängiger Aufsichtsbehörden oder Datenschutzrechte und Rechtsbehelfe. Die Übermittlung personenbezogener Daten in solche Drittländer erfolgt, soweit in Bezug auf das Drittland bzw. die Organisation ein Beschluss der Europäischen Kommission („EU-Kommission“) über das Bestehen eines angemessenen Schutzniveaus (Art. 45 Abs. 3 DS-GVO) vorliegt und ansonsten vorbehaltlich geeigneter Garantien iSv Art. 46 DS-GVO, insbesondere die von der EU-Kommission genehmigten Standarddatenschutzklauseln gemäß Art. 46 Abs. 2 (c) DS-GVO und ggf. zusätzliche Maßnahmen, wenn nötig. Von den Garantien können Sie auf Anfrage (z.B. per E-Mail – für Kontaktdaten siehe Abschnitt 1 oben) eine Kopie von uns erhalten.

Im Hinblick auf die Datenübermittlung an Auslandsvertretungen, andere Nutzer, Websitebesucher, Empfänger sowie Drittanbieter von sozialen Medien ist die Übermittlung zur Vertragserfüllung erforderlich (Art. 49 (1) (b) DS-GVO); ansonsten erfolgt Sie aufgrund Ihrer ausdrücklichen Einwilligung trotz des fehlenden angemessenen Datenschutzes in den Drittländern außerhalb der EU und der damit verbundenen Risiken (Art. 49 (1) (a) DS-GVO).

#### **6. Speicherdauer**

Gespeicherte personenbezogene Daten werden gelöscht, sobald sie für die Erreichung des jeweiligen Zwecks ihrer Verarbeitung nicht mehr erforderlich sind. Die Daten der digitalen Veranstaltungsplattform bzw. im Virtual Market Place® werden ab dem 16. Dezember 2021 offline gestellt und zum 31. Dezember 2021 gelöscht. Vom Aussteller/Partner auf der digitalen Veranstaltungsplattform oder im Virtual Market Place® veröffentlichte Daten und Informationen werden im Anschluss aber noch auf der Webseite [www.mobility-electronics.de](http://www.mobility-electronics.de) zu Archiv/Dokumentations- und Werbezwecken zur Verfügung stehen. Soweit die Verarbeitung auf der Grundlage einer Einwilligung oder aufgrund eines berechtigten Interesses der Messe Berlin GmbH erfolgt, werden die betreffenden Daten nach Erhalt des Widerrufs der Einwilligung bzw. des Widerspruchs nicht mehr für den damit verbundenen Zweck verarbeitet und ggf. gelöscht, es sei denn es liegen gesetzliche Ausnahmetatbestände vor. Ungeachtet dessen werden die Daten, hinsichtlich derer handels- oder steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten bestehen, erst nach Ablauf der diesbezüglich geltenden gesetzlichen Fristen (10 Jahre nach HGB) gelöscht.

#### **7. Ihre Datenschutzrechte**

Sie können gemäß Art. 12-21 DS-GVO jederzeit folgende Betroffenenrechte ausüben: Das Recht auf Auskunft über die personenbezogenen Daten, das Recht auf Berichtigung, Löschung und Datenübertragbarkeit sowie auf Einschränkung der Verarbeitung. Wenn Sie uns eine Einwilligung erteilt haben, können Sie diese jederzeit für die Zukunft widerrufen.

#### **Widerspruchsrecht**

*Soweit die Verarbeitung auf berechtigten Interessen beruht, haben Sie das Recht aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung der personenbezogenen Daten Widerspruch einzulegen. Des Weiteren können Sie jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung und Verwendung der Daten zum Zwecke der Werbung einlegen.*

*Zur Wahrnehmung Ihrer Rechte können Sie sich an den Verantwortlichen wenden (Kontaktdaten siehe Abschnitt 1 oben oder [mes-expo@messe-berlin.de](mailto:mes-expo@messe-berlin.de)). Sofern Sie der Meinung sind, dass die Datenverarbeitung gegen Datenschutzrecht verstößt, steht Ihnen ein Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde Ihrer Wahl zu (Art. 77 DS-GVO iVm § 19 Bundesdatenschutzgesetz).*

# Information pursuant to the EU General Data Protection Regulation (GDPR) for exhibitors/sponsors of the MES Expo 2021

Messe Berlin GmbH attaches great importance to data protection. This data protection notice informs you about the processing of the personal data of our exhibitors/sponsors in connection with the MES Expo 2021. This notice supplements our General Data Protection Policy, which can be found on our website at <https://www.messe-berlin.de/en/ExtraPages/DataProtection/>. For special cases of data processing there may be separate data protection notices, in particular for the digital event platform or the Virtual Market Place®.

## 1. Controller and data protection officer

Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, Germany, e-mail: [central@messe-berlin.de](mailto:central@messe-berlin.de), is the entity responsible (the so-called controller) within the meaning of the GDPR for the processing of the personal data of the exhibitors/partners of the MES Expo 2021 as described in this notice. If you have any queries relating to data protection, please feel free to contact our group data protection officer (address: as above; e-mail: [datenschutz@messe-berlin.de](mailto:datenschutz@messe-berlin.de)).

## 2. Categories of personal data

The following categories of data are collected during the Partner-package booking or registration: name, legal form, address and contact data of the exhibitor/partner, type of business, name and contact details of the contact persons as well as the products and services requested, named product groups and contractual provisions, other exhibitor/partner data such as the legal representatives, VAT ID and billing information, including in the VAT form.

Exhibitors/partners and their contact persons can additionally upload via a special log in depending on the package/scope of services information (profile data), company entries, contact data, contact persons, images and video files for publication on the digital event platform or the Virtual Market Place®. For further details on the processing of data in the Virtual Market Place® or the digital event platform, see the separate data protection notices there.

Besides the aforementioned self-uploaded data personal technical usage data, in particular log data, including activities and time stamps, are automatically processed when using the digital event platform or the Virtual Market Place®.

When you register for another person (third party) or provide a third party's data (e.g., contact details of a contact person) you ensure and assure that you are authorized to provide these data to the Messe Berlin GmbH and that Messe Berlin GmbH may lawfully process those data for the purposes mentioned in section 3 below and that the third party/ies concerned have been sufficiently informed by you about the processing of their personal data pursuant to this notice.

## 3. Purposes and legal basis of processing

### 3.1. Performance of the contract

We process the personal data for the purpose of establishing and performing the contract of the exhibitor/sponsor with Messe Berlin GmbH (legal basis: Art. 6 (1) (b) GDPR) or on the basis of our legitimate interest to communicate with the exhibitor/sponsor and to optimize the exhibitor's/sponsor's presence at the event and online on the digital event platform or the Virtual Market Place® as well as the data and information published by the exhibitor/partner on the digital event platform or the Virtual Market Place® for documentation/archiving and marketing purposes (legal basis: Art. 6 (1) lit. f GDPR).

We process the contract data and information in the VAT form for compliance with our legal obligations under applicable tax and trade laws and regulations (legal basis: Art. 6 (1) (c) GDPR).

### 3.2. Assistance for exhibitors/partners established outside Germany

Insofar as the exhibitor/sponsor is established outside Germany, we will transmit the data for the purpose of providing advice to the competent foreign representative of Messe Berlin in the respective country. This representative will be available as your local contact, in particular for providing information in connection with the event, including subsequent events (see in section 3.3 below), and support at the event. You can find the foreign representative responsible for your country here. The transmission of the personal data is based on the performance of our contract with the exhibitor/partner (legal basis: Art. 6 (1) (b) GDPR).

### 3.3. Making contact by e-mail or post for information and advertising purposes by Messe Berlin group companies

Furthermore, we process the personal data for the purpose of contacting you in order to provide the exhibitor/sponsor with information concerning the trade fair/event and information on opening, side and subsequent events. Subsequent events also include other trade fairs and events organized or held by Messe Berlin GmbH or other Messe Berlin group companies in Germany and abroad. We also process the personal data for purposes of market research and online surveys. The processing is carried out on the basis of our legitimate interest in providing our exhibitors/sponsors with support before, during and after the trade fair or event and in advertising identical and similar products or services from the trade fair portfolio of the Messe Berlin group of companies (legal basis: Art. 6 (1) (f) GDPR).

## 4. Categories of recipients of the data

As described in sections 3.2 and 3.3 above, we will transmit the personal data to foreign representatives or other companies of the Messe Berlin group of companies for the afore-mentioned purposes.

In order to carry out certain processing activities in connection with the purposes mentioned in section 3 (in particular some special services, dispatch of documents/mailings, market research/customer surveys, hosting and IT support, data management) we make use of external service providers and subsidiaries which process the personal data on our behalf (so-called „processors“).

If persons who are subject to special personal protection by the Federal Criminal Police Office (BKA) or the State Criminal Police Office (LKA) (e.g. constitutional bodies of the Federal Government such as the Federal President or the Federal Government or foreign guests) take part in an event, all event participants may be subject to a check by the BKA or LKA. In the course of such a check, the BKA or LKA may request data such as name, company/organisation and function from us.

In the event of incidents, disturbances, emergencies and crises, we may also pass on your data to the police, law enforcement agencies, fire department and rescue services, other authorities (e.g. the public health department) as well as the company fire department, the security and order service and the ambulance service. Internally, your data may be disclosed to the respective project managers, the control and security center and other departments of Messe Berlin GmbH involved in emergency and crisis management.

For further recipients of the data in connection with the digital event platform or the Virtual Market Place® please see the respective data protection notices. The platform integrates certain technology of third party providers and when uploading or using data on websites, in social media channels (e.g. LinkedIn, Twitter, YouTube) or in mailings or broadcast on the digital event platform or the Virtual Market Place® the data are accessible worldwide by users, website visitors or recipients as well as the third party providers and can be downloaded and further used by them for purposes which we cannot control.

For compliance with tax and trade laws and regulations, we share your personal data with the tax and other relevant public and regulatory authorities.

#### **5. Data transfer to third countries**

Some of the foreign representatives, companies of the Messe Berlin group of companies, processors as well as third party providers of social media are located in third countries outside the EU, which do not provide the same level of data protection as the EU, in particular due to the absence of a legal framework, independent supervisory authorities or data protection rights and remedies. We will only transfer personal data to those third countries if the European Commission („EU Commission“) has adopted a so-called adequacy decision in this respect (Art. 45 GDPR) or otherwise where appropriate safeguards in accordance with Art. 46 GDPR have been provided, in particular standard data protection clauses adopted by the EU Commission pursuant to Art. 46 (2) (c) GDPR and, where necessary, supplementary measures. A copy of the safeguards can be obtained upon request (e.g., by e-mail – for contact details see section 1 above).

The data transmission to the foreign representatives, other users, website visitors, recipients and third party providers of social media is necessary for the performance of a contract (Art. 49 (1) (b) GDPR); otherwise it takes place on the basis of your explicit consent to the transfer despite the missing level of adequate data protection in the third country outside the EU and the risks associated with this (Art. 49 (1) (a) GDPR).

#### **6. Storage period**

Stored personal data will be erased, once they are no longer needed for achieving the relevant purpose of their processing. The personal data on the digital event platform or Virtual Market Place® will be taken offline from 16 December 2021 and be deleted by 31 December 2021. Data and information published by the exhibitor/partner on the digital event platform or in the Virtual Market Place® will however still be available thereafter on the website [www.mobility-electronics.de](http://www.mobility-electronics.de) for archiving/documentation and advertising purposes. In so far as the processing takes place on the basis of consent or a legitimate interest of Messe Berlin GmbH, the data in question will no longer be processed for the purpose in question, and where appropriate, erased after receipt of your revocation of your consent or your objection to the processing, unless the conditions for a statutory exception are met. Notwithstanding the foregoing, personal data which are subject to retention obligations under trade or tax laws will only be deleted after the expiry of the statutory retention periods.

#### **7. Your rights**

Pursuant to Art. 12-21 GDPR, you can assert the following data subject rights at any time: the right to access, rectification and erasure of your personal data, the right to data portability and to restriction of processing. If you have given us your consent, you can revoke this consent at any time with effect for the future.

#### **Right of objection**

*If the processing is based on legitimate interests, you have the right to object to the processing of your personal data for reasons relating to your particular situation. Furthermore, you may object to the processing of the personal data and their use for marketing purposes at any time.*

*To exercise your rights you can contact the controller (for contact details see section 1 above or [mes-expo@messe-berlin.de](mailto:mes-expo@messe-berlin.de)). If you are of the opinion that the data processing violates data protection law, you have the right to lodge a complaint with the competent supervisory authority of your choice (Art. 77 GDPR in conjunction with section 19 of the German Federal Data Protection Act (Bundesdatenschutzgesetz)).*

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Verkauf von Leistungen im Rahmen der MES Insights sowie den damit in Verbindung stehende Dienstleistungen

Stand: Juni 2021

## § 1 Veranstalter / Veranstaltung

Veranstalter der MES Insights („MES Insights“ oder „Veranstaltung“) ist die Messe Berlin GmbH („Messe Berlin“).

## § 2 Geltungsbereich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

2.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Verkauf von Leistungen im Rahmen der MES Insights 2021 sowie den damit in Verbindung stehenden Dienstleistungen („Allgemeine Geschäftsbedingungen“) gelten für sämtliche zwischen der Messe Berlin und dem Aussteller geschlossenen Verträge und Absprachen im Zusammenhang mit der Erbringung von Leistungen im Rahmen der MES Insights.

2.2 Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Geschäfts-, Einkaufs- oder Auftragsbedingungen des Ausstellers werden nur dann und insoweit Vertragsbestandteil, als die Messe Berlin deren Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat. Sie gelten selbst dann nicht, wenn die Messe Berlin ihnen nicht ausdrücklich widerspricht und/oder ihre Leistungen widerspruchlos erbringt. Dies gilt auch für den Fall, dass der Aussteller für den Widerspruch eine besondere Form vorgeschrieben hat.

2.3 Zur Wahrung der in den Ziffern dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen für rechtsgeschäftliche Erklärungen vorgesehenen Schriftform genügt ein Fax oder eine E-Mail, es sei denn, es ist ausdrücklich etwas anderes bestimmt. Dies gilt auch für diese Schriftformklausel.

2.4 Die Messe Berlin und der Aussteller werden nachfolgend je nach Zusammenhang auch als „Vertragspartei/en“ bezeichnet.

## § 3 MES Insights

3.1 Die MES Insights findet vom 09.11.2021 - 11.11.2021 statt („Veranstaltungszeitraum“).

3.2 Die Veranstaltung ist unter der Webseite <https://www.virtualmarket.mobility-electronics.de/de>

(„Veranstaltungsplattform“) erreichbar. Auf dieser Veranstaltungsplattform können Aussteller, Mitaussteller und Fachbesucher der Veranstaltung (gemeinsam „Teilnehmer“) aus verschiedenen Angeboten auswählen.

3.3 Aussteller und Mitaussteller der MES Insights wählen aus den zur Verfügung stehenden Ausstellerpaketen (siehe Ziffer 5.1 in Verbindung mit der als Anlage beigefügten Leistungsbeschreibung) aus und sind nach erfolgreicher Zulassung durch die Messe Berlin zur Teilnahme an der MES Insights berechtigt.

3.4 Für die Teilnahme an der Veranstaltung und die Nutzung der damit in Verbindung stehenden Dienstleistungen hat sich jeder Teilnehmer über die Veranstaltungsplattform anzumelden.

3.5 Im Zeitraum 25.10.2021 bis zum Beginn der Veranstaltung sowie ab dem 12.11.2021 bis einschließlich 15.12.2021 werden auf der Veranstaltungsplattform Inhalte zur Verfügung gestellt, die für angemeldete Teilnehmer abrufbar sein werden.

## § 4 Anmeldung, Zulassung, Vertragsschluss

4.1 Die Ausstellermanmeldung erfolgt entweder über das auf der Veranstaltungswebsite unter <https://www.mobility-electronics.de> abrufbare pdf-Anmeldeformular oder über das auf der Veranstaltungsplattform bereitgestellte Anmeldeportal und stellt das unwiderrufliche Angebot zum Abschluss des Teilnahmevertrages dar. Mit der Anmeldung zur Teilnahme an der Veranstaltung bucht der Aussteller ein Ausstellerpaket (siehe Ziffer 5.1 in Verbindung mit der als anlage beigefügten Leistungsbeschreibung) und bestätigt die Einbeziehung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Der Aussteller

erhält über seine Anmeldung eine elektronische Eingangsbestätigung, die keine Zulassung zur Veranstaltung bzw. Annahmeerklärung zum Vertragschluss im Sinne der Ziffer 4.2 darstellt. Der Vertragsschluss zum Teilnahmevertrag kommt erst durch eine Auftragsbestätigung der Messe Berlin zustande, welche gleichzeitig als Annahme des Vertragsangebots und Zulassung des Ausstellers zu verstehen ist.

- 4.2 Über die Zulassung entscheidet die Messe Berlin nach pflichtgemäßem Ermessen unter Berücksichtigung des Veranstaltungszwecks und der zur Verfügung stehenden Kapazitäten. Dem Aussteller ist bekannt, dass die Prüfung über das Vorliegen der Zulassungsvoraussetzungen zwei (2) bis drei (3) Wochen dauern kann und der Aussteller so lange an sein Angebot gebunden ist. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht. Die Zulassung ist nicht übertragbar.
- 4.3 Die Auftragsbestätigung/Zulassung setzt voraus, dass alle offenen und fälligen Forderungen der Messe Berlin gegenüber dem Aussteller und/oder Mitaussteller vollständig erfüllt sind. Sofern die Messe Berlin trotz einer offenen und fälligen Forderung gleichwohl eine Auftragsbestätigung/Zulassung erteilt hat, ist diese Forderung unverzüglich nach Erhalt der Zulassungsbestätigung zu erfüllen. Andernfalls ist die Messe Berlin berechtigt, bis zur vollständigen Erfüllung der offenen und fälligen Forderung jederzeit vom Teilnahmevertrag zurückzutreten oder das Vertragsverhältnis fristlos zu kündigen und den Aussteller von der Teilnahme an einer Veranstaltung auszuschließen.
- 4.4 Die Messe Berlin ist ferner berechtigt vom Teilnahmevertrag zurückzutreten oder das Vertragsverhältnis fristlos zu kündigen, wenn die Zulassung aufgrund falscher oder unvollständiger Angaben des Ausstellers und/oder des Mitausstellers erteilt wurde oder die Zulassungsvoraussetzungen auf Seiten des Ausstellers und/oder Mitausstellers später entfallen.

## § 5 Ausstellerpakete und –preise

- 5.1 Die Messe Berlin bietet verschiedene Ausstellerpakete an, deren Leistungsumfang sich aus der diesen Teilnahmebedingungen beigefügten Leistungsbeschreibung der Ausstellerpakete ergibt.

Ausstellerpakete	Beteiligungspreise
<b>Goldpartner</b>	<b>7.600 €</b>
<b>Silberpartner</b>	<b>3.400 €</b>
<b>Basispartner</b>	<b>950 €</b>
<b>Innovationpartner (Start-Ups/ Hochschulen/ Verbände)</b>	<b>590 €</b>
<b>Zusatzbuchungen (Newsletter, Banner, Logo etc.)</b>	<b>gemäß Preiskatalog auf Veranstaltungsplattform</b>

- 5.2 Alle vorgenannten Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.
- 5.3 Der Aussteller und ein gegebenenfalls zugelassener Mitaussteller erhalten die werblichen Darstellungsrechte ausschließlich im Rahmen des in dem jeweiligen Ausstellerpaket genannten Umfangs und zu den dort genannten Zeitpunkten für die Leistungserbringung. Eine Übertragung der werblichen Darstellungsrechte auf Dritte ist ausgeschlossen.
- 5.4 Die Messe Berlin unterhält ein weltweites Netzwerk von Auslandsvertretungen, deren Kontakt über die Ansprechpartner der jeweiligen Veranstaltung zu erhalten ist (<https://www.messe-berlin.de/de/zusatzseiten/kontakt/>). Jedem Aussteller mit Sitz außerhalb Deutschlands steht ein Anspruch auf Beratung durch die für ihn zuständige Auslandsvertretung zu. Der Service umfasst die Erteilung von Informationen zu den Veranstaltungen und zu Einreisebestimmungen, insbesondere die Unterstützung bei Visaangelegenheiten.

## § 6 Pflichten des Ausstellers / Mitausstellers

- 6.1 Die Aussteller und Mitaussteller sind verpflichtet, die für Leistungserbringung durch die Messe Berlin notwendigen Beiträge und Mitwirkungspflichten (z.B. Bereitstellen von Logo, Claim, URL für Website, Funktionsfähigkeit von Links usw.) rechtzeitig und auf eigene Kosten zu bewirken. Maßgeblich sind die von der Messe Berlin vorab kommunizierten und vom Aussteller akzeptierten Einsendefristen. Soweit Logos, Beiträge



und andere Ausstellerinhalte (siehe auch Ziffer 8.1) mit einer grafischen Gestaltung veröffentlicht werden sollen, müssen diese – ebenfalls bis zum Einsendeschluss – entsprechend der von der Messe Berlin veröffentlichten Vorgaben für Mediadaten vorgelegt werden. Die Aussteller und Mitaussteller sind für den Inhalt und die Darstellung (z.B. die graphische Darstellung oder Abbildung) der Ausstellerinhalte verantwortlich. Bei Vorlage von Logos, Beiträgen und/oder anderen Ausstellerinhalte in anderen Dateiformaten übernimmt die Messe Berlin keinerlei Gewähr für eine ordnungsgemäße Darstellung.

- 6.2 Sollten die Beiträge oder Mitwirkungspflichten des Ausstellers und/oder des Mitausstellers nicht rechtzeitig erfolgen, ist die Messe Berlin an ihre Leistungspflichten nicht gebunden. In diesem Fall bleibt die vereinbarte Leistungspflicht des Ausstellers aber weiterhin bestehen. Dies gilt auch dann, wenn seitens des Ausstellers und/oder des Mitausstellers keine Inhalte zum Zwecke der Teilnahme an der Veranstaltung bereitgestellt werden.
- 6.3 Der Aussteller wird die Messe Berlin unverzüglich informieren, sobald ihm Anhaltspunkte bekannt werden, dass seine Ausstellerinhalte (siehe Ziffer 8.1) nicht abrufbar sind oder in sonstiger Weise nicht genutzt werden können.
- 6.4 Der Aussteller ist verpflichtet, den Mitaussteller über den Inhalt dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen, insbesondere über die sich hieraus entstehenden Pflichten des Mitausstellers zu informieren. Der Aussteller wird sicherstellen, dass sich der Mitaussteller den Pflichten und Vorgaben dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen im gleichen Maß wie der Aussteller gegenüber der Messe Berlin verpflichtet fühlt.

## § 7 Vergütung, Zahlungsmodalitäten

- 7.1 Mit dem Zustandekommen des Teilnahmevertrages gemäß Ziffer 4 wird der Beteiligungspreis fällig und in Rechnung gestellt.
- 7.2 Der Messe Berlin steht es frei, ihre Leistungen per Briefpost oder per E-Mail oder e-Invoicing in Rechnung zu stellen. Der Aussteller stimmt der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.

- 7.3 Zahlungen sind nach Rechnungsstellung innerhalb der in der Rechnung genannten Frist ohne Abzug fällig und im Verwendungszweck unter Angabe der Kundennummer und Rechnungsnummer auf eines der auf der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen.
- 7.4 Bei Rechnungsänderungen, deren Grund nicht auf einem Verschulden der Messe Berlin beruht, behält sich die Messe Berlin eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20,00 EUR pro Rechnungsausfertigung vor.
- 7.5 Die Aufrechnung mit Forderungen der Messe Berlin, die Ausübung eines Leistungsverweigerungs- oder Zurückbehaltungsrechts ist ausgeschlossen, soweit es sich bei dem Aussteller um ein Unternehmen oder eine gewerblich handelnde Person handelt, es sei denn, die Forderung des Ausstellers ist rechtskräftig festgestellt oder unstreitig.
- 7.6 Die Abtretung von Forderungen gegenüber der Messe Berlin an Dritte ist ausgeschlossen.

## § 8 Nutzungsrechte, Datenverarbeitung

- 8.1 Der Aussteller und der Mitaussteller räumen jeweils der Messe Berlin hiermit für die vertragsgegenständlichen Zwecke und beschränkt auf die vereinbarte Vertragslaufzeit nach Ziffer 10.1 das einfache, nicht ausschließliche, nicht übertragbare, weltweite Nutzungsrecht („**Nutzungsrechte**“) ein, die der Messe Berlin im Rahmen der von ihr zu erbringenden Leistungen vom Aussteller und Mitaussteller zur Verfügung gestellten Daten, Logos, Marken, Bilder, Werbe-Spots, Produktvideos, Werbeanzeigen, Links sowie weiteren Inhalte (gemeinsam „**Ausstellerinhalte**“) in die Veranstaltungswebseite bzw. Veranstaltungsplattform und die anderen vereinbarten Medien zu integrieren, dort darzustellen, zu vervielfältigen, zu verbreiten und öffentlich zugänglich zu machen sowie, in einem für die Leistungserbringung der Messe Berlin notwendigen Umfang, technisch zu bearbeiten. Die vorstehende Einräumung von Nutzungsrechten bezieht sich insbesondere auch auf an den Ausstellerinhalten bestehenden und künftigen Urheber- und Leistungsschutzrechten, das Recht am eigenen Bild sowie Namens-, Titel-, Marken- und

- sonstige Kennzeichenrechte („**Schutzrechte**“).
- 8.2 Sofern und soweit während der Laufzeit des jeweiligen Teilnahmevertrages, insbesondere durch Zusammenstellung von Daten und/ oder Ausstellerinhalte des Ausstellers oder Mitausstellers durch nach diesem Teilnahmevertrag erlaubte Tätigkeiten auf dem Server der Messe Berlin, eine Datenbank, Datenbanken, ein Datenbankwerk oder Datenbankenwerke entstehen, stehen alle Rechte hieran der Messe Berlin zu. Die Messe Berlin bleibt auch nach Vertragsende Eigentümer der Datenbanken bzw. Datenbankenwerke. Unberührt hiervon bleiben die Eigentümerstellungen des Ausstellers und Mitausstellers an seinen Daten und Ausstellerinhalte.
- 8.3 Die Messe Berlin behält sich vor, ohne dass eine entsprechende Prüfpflicht besteht, die bereitgestellten Ausstellerinhalte aus Einträgen, Beiträgen oder sonstigen Veröffentlichungen zu entfernen oder nicht zu veröffentlichen, wenn sie glaubhaft darauf aufmerksam gemacht wird, dass
- a) deren Inhalt gegen Gesetze, Verordnungen oder behördliche Anordnungen verstößt oder;
  - b) deren Inhalte Rechte Dritter verletzt oder;
  - c) deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder;
  - d) die Darstellung der Ausstellerinhalte für die Messe Berlin unzumutbar ist. „Unzumutbar“ im Sinne dieser Ziffer d) sind insbesondere Inhalte und Darstellungen, die gegen die Grundsätze des Jugendschutzes verstoßen, die in irgendeiner Form diskriminierend oder beleidigend sind oder auf solche Inhalte und Darstellungen verweisen, oder die technisch und/oder qualitativ den hierfür üblicherweise zu erwartenden Qualitätsansprüchen nicht genügen und deshalb ein nicht unerheblicher Imageschaden für die Messe Berlin und/oder die Veranstaltung zu befürchten ist.
- 8.4 Die Messe Berlin behält sich vor, Einträge, Beiträge oder jede sonstige Veröffentlichung der bereitgestellten Ausstellerinhalte zu entfernen oder nicht zu veröffentlichen, wenn sie glaubhaft auf Umstände aufmerksam gemacht wird, die dazu führen, dass die Veröffentlichung der Ausstellerinhalte für die Messe Berlin wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
- 8.5 Ferner behält sich die Messe Berlin das Recht vor, Ausstellerinhalte zu entfernen oder nicht zu veröffentlichen, wenn der Aussteller und/oder der Mitaussteller nachträglich Änderungen an den bereitgestellten Ausstellerinhalte selbst vornimmt oder der Aussteller und/oder der Mitaussteller in seiner Sphäre die Ausstellerinhalte nachträglich verändert, auf die mittels eines veröffentlichten Links verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen des von Ziffern 8.3 oder 8.4 erfüllt werden.
- 8.6 Die Messe Berlin unterrichtet den Aussteller und Mitaussteller unverzüglich von den getroffenen Maßnahmen nach den Ziffern 8.3 bis 8.5. Der Aussteller hat wegen der sich hierdurch ergebenden Verzögerungen bei der Erbringung der Leistungen oder des dadurch bedingten Ausfalls der Leistungen durch die Messe Berlin keine Schadensersatzansprüche gegen die Messe Berlin, es sei denn, die Messe Berlin handelte vorsätzlich oder grob fahrlässig (siehe hierzu auch Haftungsbeschränkung nach Ziffer 12).
- 8.7 Der Aussteller und Mitaussteller garantieren jeweils, dass sie jeweils Inhaber der von ihnen übertragenen Ausstellerinhalte sind und dass es ihnen möglich ist, die der Messe Berlin nach Ziffer 8.1 genannten Nutzungsrechte wirksam einzuräumen. Der Aussteller und der Mitaussteller garantieren jeweils außerdem, dass die zur Verfügung gestellten Ausstellerinhalte frei von Rechten Dritter sind, die einer vertragsgegenständlichen Rechteinräumung entgegenstehen könnten. Die Aussteller und Mitaussteller garantieren jeweils, dass durch die Verwendung der Ausstellerinhalte im Rahmen dieses Teilnahmevertrags keine Urheberrechte, Datenschutzrechte und/oder Persönlichkeitsrechte Dritter verletzt werden, insbesondere, dass abgebildete Personen mit der vertragsgegenständlichen Nutzung der Ausstellerinhalte einverstanden sind. Der Aussteller und Mitaussteller holen insbesondere etwaig notwendige datenschutzrechtliche Einwilligungen einschließlich der Einwilligungen für internationale Datentransfers und die Verbreitung über Social-Media-Kanäle von

- US-Anbietern ein und informieren die betroffenen Personen gemäß dem Recht der Union und der Mitgliedstaaten der EU/EWR.
- 8.8 Sofern Gegenstand des vom Aussteller gebuchten Ausstellerpaketes im Sinne der Ziffer 5.1 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen die Verbreitung von Ausstellerinhalten über die Social Media-Kanäle der Messe Berlin (LinkedIn, Twitter) ist, erfolgt diese Verbreitung auf eigene Verantwortung des Ausstellers und Mitausstellers. Die Messe Berlin haftet nicht für die Datenschutzkonformität der genutzten Social Media-Kanäle bzw. die Verarbeitung personenbezogener Daten durch diese. Die Messe Berlin haftet auch nicht für die Verwendung der veröffentlichten Ausstellerinhalte durch Dritte, z.B. Archivierungsdienste, die die Ausstellerinhalte dokumentieren und zu eigenen Zwecken verarbeiten können. Für die vorstehende Haftungsregelung gelten im Übrigen die allgemeinen Bestimmungen (zur Haftung) gemäß § 12 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
- 8.9 Sofern Dritte eine Verletzung ihrer Rechte durch die Verwendung der Ausstellerinhalte geltend machen, stellen der Aussteller und der Mitaussteller jeweils bei schuldhaftem Handeln die Messe Berlin von allen Ansprüchen Dritter, insbesondere von Ansprüchen wegen Urheberrechts- und Persönlichkeitsrechtsverletzungen, Verletzung von Patent-, Marken-, Design- und Gebrauchsmusterrchten, auf erstes Anfordern hin frei. Eingeschlossen darin sind etwaige Kosten der Rechtsverteidigung der Messe Berlin. Dem Aussteller bekannt gewordene Beeinträchtigungen der vertragsgegenständlichen Rechte hat dieser der Messe Berlin unverzüglich mitzuteilen. Etwaige eigene Maßnahmen des Ausstellers oder Mitausstellers haben diese im Vorhinein mit der Messe Berlin abzustimmen. Aussteller und Mitaussteller sind zudem verpflichtet, die Messe Berlin bei der Verteidigung der Rechte voll und uneingeschränkt zu unterstützen.
- 8.10 Die Einräumung der Nutzungsrechte nach den Ziffern 8.1 bis 8.9 ist durch den Werbeeffect, den die Veröffentlichung der Ausstellerinhalte und Beiträge des Ausstellers und des Mitausstellers erzeugt werden, abgegolten.
- 8.11 Die Vertragsparteien sind jeweils separate Verantwortliche im Sinne der EU Datenschutz-Grundverordnung (EU DSGVO). Aussteller und Mitaussteller versichern, dass die Messe Berlin die Ausstellerinhalte im Sinne der Ziffer 8.1 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen rechtmäßig verarbeiten darf.
- ## § 9 Verfügbarkeit
- 9.1 Nach Maßgabe der nachfolgenden Ziffern 9.1 bis 9.6 verpflichtet sich die Messe Berlin, die im Rahmen des vereinbarten Umfangs und Zeitraums sowie auf das hierfür vereinbarte Medium ihre vertragsgegenständlichen Leistungen zu erbringen. Die Leistungserbringung der Messe Berlin, insbesondere die Wiedergabe der Ausstellerinhalte durch digitale Medien, erfolgen gemäß den für die Art der vereinbarten Leistungserbringung üblicherweise zu erwartenden technischen Standards und unter Anwendung der hierfür zu erwartenden Sorgfalt. Dem Aussteller ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, völlig fehlerfreie Leistungen im Bereich der digitalen Medien anzubieten. Insbesondere liegt ein Fehler bei der Darstellung der Ausstellerinhalte des Ausstellers nicht vor, wenn der Fehler oder die Störung durch die Verwendung ungeeigneter Darstellungssoftware und/oder -hardware (z. B. Browser) verursacht wird.
- 9.2 Die Messe Berlin übernimmt keine Garantie für die dauerhafte und ununterbrochene Verfügbarkeit der Veranstaltungsplattform und/oder Veranstaltungswebsite sowie den in diesem Zusammenhang angebotenen Leistungen. Die Messe Berlin strebt eine durchschnittliche Verfügbarkeit der Veranstaltungsplattform und Veranstaltungswebsite an und damit der Leistungen von 95 % bezogen auf den Veranstaltungszeitraum. Die Verfügbarkeit im Sinne dieser Ziffer 9.2 ergibt sich – vorbehaltlich der Regelungen der Ziffer 9.3 – wie folgt:
- $$\text{Verfügbarkeit} = \frac{\text{Ist-Zeit}}{\text{Soll-Zeit}} * 100 \%$$
- $$\text{Ist-Zeit} = \text{Gesamtzeit} - \text{Gesamtausfallzeit}$$
- $$\text{Soll-Zeit} = \text{Gesamtzeit}$$
- 9.3 Bei der Berechnung der Gesamtausfallzeit nach vorstehender Ziffer 9.2 bleiben folgende Zeiten außer Betracht:



- a) Zeiten der Nichtverfügbarkeit, die auf von der Messe Berlin nicht beeinflussbaren Störungen des Internet oder auf sonstigen von der Messe Berlin nicht zu vertretenden Umständen, insbesondere Umstände als Folge einer Epidemie oder Pandemie (wie Covid-19) oder auf begründete Ausnahmesituationen (siehe Definition nach Ziffer 11.2), beruhen;
- b) Zeiten der Nichtverfügbarkeit wegen geplanten Wartungsarbeiten am Datenbanksystem oder der Veranstaltungsplattform oder Veranstaltungswebsite;
- c) Zeiten wegen zwingend erforderlichen außerplanmäßigen Wartungsarbeiten, die zur Beseitigung von Störungen und Fehler erforderlich sind; der Aussteller wird hiervon nach Möglichkeit durch einen Hinweis auf der Veranstaltungsplattform oder Veranstaltungswebsite in Kenntnis gesetzt.
- d) Zeiten der Nichtverfügbarkeit, die darauf beruhen, dass die vom Aussteller zu schaffenden erforderlichen technischen Voraussetzungen für den Zugang zu Veranstaltungsplattform oder Veranstaltungswebsite vorübergehend nicht gegeben sind, beispielsweise bei Störungen der Hardware des Ausstellers.
- 9.4 Sollte die Verfügbarkeit Veranstaltungsplattform und/oder Veranstaltungswebsite und damit die der vertragsgegenständlichen Leistungen der Messe Berlin, insbesondere die digitale Wiedergabe der Ausstellerinhalte aufgrund einer Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch einen Rechnerausfall bei Dritten (z.B. anderen Providern) oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) vorübergehend nicht möglich sein, bleibt der Anspruch der Messe Berlin auf Erbringung der Leistungen des Ausstellers uneingeschränkt gültig. Im Übrigen gelten die Haftungsbeschränkungen nach Ziffer 12.
- 9.5 Bei unzureichender Wiedergabequalität der Ausstellerinhalte, für die die Messe Berlin verantwortlich ist, hat der Aussteller einen Anspruch auf fehlerfreie Ersatzleistung, jedoch nur insoweit und in dem Umfang, als der Zweck des Bild- und Textmaterials beeinträchtigt wurde. Sollte diese Form der Nacherfüllung fehlschlagen oder unangemessen sein, hat der Aussteller einen Anspruch auf eine entsprechende Reduzierung seiner Leistungspflicht. Der Aussteller kann in diesem Fall nicht vom Vertrag zurücktreten oder sonstige Ansprüche (z. B. Schadensersatz) geltend machen.
- 9.6 Mängelrügen des Ausstellers für erkennbare Mängel sind innerhalb von sieben (7) Werktagen nach Erbringung der Leistungen schriftlich gegenüber der Messe Berlin geltend zu machen. Erfolgt die Benachrichtigung nicht innerhalb der vorgenannten Frist, erlöschen die Gewährleistungsrechte des Ausstellers. Dies gilt nicht, wenn die Messe Berlin den Mangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für die Beschaffenheit der Sache oder des Leistungserfolgs übernommen hat.
- § 10 Vertragslaufzeit / Kündigung**
- 10.1 Der Teilnahmevertrag endet mit Ablauf des 15.12.2021, es sei denn, die Vertragsparteien haben eine abweichende Vertragslaufzeit vereinbart.
- 10.2 Die ordentliche Kündigung des Teilnahmevertrages während der festen Vertragslaufzeit ist ausgeschlossen.
- 10.3 Das Recht jeder Partei zur außerordentlichen Kündigung des Teilnahmevertrages aus wichtigem Grund bleibt hiervon unberührt. Ein wichtiger Grund für Messe Berlin liegt insbesondere vor, wenn
- a) der Aussteller und/oder der Mitaussteller eine auf Grund dieses Teilnahmevertrages fällige Zahlung nicht geleistet hat und eine dem Aussteller gesetzte Nachfrist erfolglos verstrichen ist;
- b) der Aussteller und/oder der Mitaussteller gegen die Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt und/oder die Nutzungsbedingungen für die Teilnahme an der Veranstaltung verstößt und sein Verhalten auch nach erfolgter Abmahnung, sofern diese bereits nicht entbehrlich ist, nicht einstellt;
- c) der Aussteller eine sich aus diesem Teilnahmevertrag ergebende Pflicht zur Rücksicht auf die Rechte, Rechtsgüter und Interessen der Messe Berlin verletzt und der Messe Berlin ein

Festhalten am Teilnahmevertrag nicht zuzumuten ist;

- d) die Voraussetzungen für die Erteilung der Zulassung in der Person des angemeldeten Ausstellers und/oder des Mitausstellers nicht mehr vorliegen oder der Messe Berlin nachträglich Gründe bekannt werden, deren rechtzeitige Kenntnis eine Nichtzulassung gerechtfertigt hätten;
- e) der Aussteller und/oder der Mitaussteller wesentliche Rechte oder Rechtsgüter von Vertragspartnern der Messe Berlin verletzt und der Messe Berlin ein Festhalten an diesem Vertrag nicht zuzumuten ist.

## § 11 Vorbehalte (Absage, Verschiebung, Verkürzung und Abbruch der Veranstaltung aufgrund einer begründeten Ausnahmesituation sowie Absage aus wirtschaftlichen Gründen)

11.1 Bei Vorliegen einer begründeten Ausnahmesituation (wie in Ziffer 11.2 definiert), die die Durchführung der Veranstaltung im geplanten räumlichen und/oder zeitlichen Umfang unmöglich macht oder unzumutbar erschwert, ist die Messe Berlin nach der in ihrem Ermessen liegenden Wahl unter Berücksichtigung der Interessen des Ausstellers an der Durchführung der Veranstaltung (und im Falle einer Änderung oder Abweichung der vereinbarten Leistung auch unter Berücksichtigung der Zumutbarkeit einer solchen Änderung oder Abweichung für den Aussteller) berechtigt,

- a) die Veranstaltung abzusagen („**Absage**“) oder
- b) die Veranstaltung auf einen anderen Zeitraum zu verschieben („**Verschiebung**“) oder
- c) die Veranstaltungsdauer zu verkürzen („**Verkürzung**“) oder
- d) die Veranstaltung abubrechen („**Abbruch**“), wenn die Veranstaltung bei Eintritt des Ereignisses bereits begonnen hatte.

11.2 Eine „**begründete Ausnahmesituation**“ im Sinne der Ziffer 11.1 ist das Vorliegen von Höherer Gewalt oder eines anderen vergleichbaren Ereignisses.

- a) „**Höhere Gewalt**“ ist ein von außen kommendes, zum Zeitpunkt des Abschlusses des Teilnahmevertrages unvorhersehbares, keinen

betrieblichen oder persönlichen Zusammenhang aufweisendes oder der Sphäre einer der Vertragsparteien zurechenbares Ereignis, das auch durch äußerste vernünftigerweise zu erwartende Sorgfalt nicht abgewendet werden kann. Hierzu zählen insbesondere die im Folgenden beispielhaft, aber nicht abschließend aufgezählten Ereignisse: Naturkatastrophen und hierauf beruhende Folgewirkungen, Krieg, terroristische Angriffe, Pandemien, Epidemien, die Unterbrechung oder zu massiven Beeinträchtigungen führende Störung von Verkehrs-, Versorgungs- oder Telekommunikationsverbindungen. Von den Fällen Höherer Gewalt sind ebenfalls (und zwar nicht abschließend) erfasst der Erlass von rechtlichen Vorgaben (z.B. Gesetzen oder Verordnungen) oder von den Vertragsparteien nicht zu vertretenden behördlichen oder öffentlich-rechtlichen Maßnahmen oder dringende behördliche Warnungen oder Empfehlungen, die sich darauf beziehen, dass die Veranstaltung nicht wie geplant durchgeführt werden kann oder darf.

- b) „**Andere vergleichbare Ereignisse**“ im Sinne der Ziffer 11.2 Satz 1 sind unvorhersehbare rechtmäßige Streiks und rechtmäßige Aussperrungen sowie sonstige von den Vertragsparteien nicht zu vertretende Betriebsunterbrechungen oder –störungen.
- c) Ein Ereignis war „**unvorhersehbar**“ im Sinne der vorgenannten Ziffern a) und b), wenn zum Zeitpunkt des Abschlusses des Teilnahmevertrages nach vernünftiger Würdigung von tatsächlich vorliegenden Anhaltspunkten sowie in Bezug auf den Veranstaltungszeitpunkt mit hinreichender Wahrscheinlichkeit nicht davon auszugehen war, dass ein Fall der Höheren Gewalt oder eines anderen vergleichbaren Ereignisses bevorsteht.
- d) Ferner liegt eine begründete Ausnahmesituation im Sinne der Ziffer 11.2 vor, wenn zum Zeitpunkt der gemäß Ziffer 11.1 getroffenen Maßnahme nach vernünftiger Würdigung von tatsächlich vorliegenden Anhaltspunkten mit hinreichender Wahrscheinlichkeit davon auszugehen ist, dass ein Fall der Höheren Gewalt oder eines anderen vergleichbaren Ereignisses im Sinne der Ziffer 11.2 zum

Veranstaltungszeitpunkt bevorsteht. Das ist zum Beispiel auch dann der Fall, wenn zu einem früheren Zeitpunkt eine begründete Ausnahmesituation vorgelegen hat, diese zwischenzeitlich beseitigt wurde, jedoch mit einer erneuten begründeten Ausnahmesituation zum Veranstaltungszeitpunkt zu rechnen ist (z.B. eine weitere Infektionswelle der COVID19- Pandemie).

11.3 In Fällen der **Absage** der Veranstaltung durch die Messe Berlin gemäß Ziffer 11.1 a) gilt folgendes:

11.3.1 Die Messe Berlin ist verpflichtet, die Aussteller unverzüglich über die Absage zu informieren.

11.3.2 Der Anspruch der Messe Berlin auf den Beteiligungspreis gemäß Ziffer 5.1 entfällt und der bereits gezahlte Beteiligungspreis ist an den betroffenen Aussteller unverzüglich zurückzuerstatten. Vom Aussteller zu vergüten sind jedoch von der Messe Berlin bereits erbrachte Nebenleistungen und Zusatzleistungen.

11.3.3 Bei einer Absage innerhalb von vier (4) Monaten vor der Veranstaltung ist die Messe Berlin aufgrund ihrer bereits erbrachten Leistungen zur Vorbereitung der Veranstaltung (Errichtung der technischen Infrastruktur, Marketingmaßnahmen, Ausstellerservice) darüber hinaus zum Aufwendersersatz in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises berechtigt. Dem Aussteller ist der Nachweis gestattet, dass der Messe Berlin im konkreten Fall keine Aufwendungen entstanden sind oder der angemessene Betrag wesentlich niedriger ist als der pauschalierte Aufwandsbetrag; im Falle eines solchen Nachweises ist kein bzw. der niedrigere Betrag geschuldet.

11.3.4 Schadensersatzansprüche des Ausstellers wegen der Absage der Veranstaltung sind ausgeschlossen, weil ein Verschulden der Messe Berlin nicht vorliegt. Wenn und soweit im Einzelfall ein Verschulden der Messe Berlin vorliegen sollte, gelten hinsichtlich der Haftung der Messe Berlin die Regelungen in Ziffer § 12.

11.4 In den Fällen einer zeitlichen **Verschiebung** gemäß Ziffer 11.1 b) und einer **Verkürzung** gemäß Ziffer 11.1 c) gilt

folgendes:

11.4.1 Die Messe Berlin ist verpflichtet, gegenüber den Ausstellern unverzüglich die Erklärung über die Verschiebung und/oder Verkürzung abzugeben.

11.4.2 Der Teilnahmevertrag wird insoweit geändert, als er für den neuen Veranstaltungszeitraum bzw. Veranstaltungsdauer gilt und der Aussteller nicht innerhalb von achtundzwanzig (28) Werktagen nach Zugang der Erklärung der Vertragsänderung widerspricht.

11.4.3 Im Falle des Widerspruchs des Ausstellers gegen die Verschiebung und/oder Verkürzung entfällt der Anspruch der Messe Berlin auf den Beteiligungspreis gemäß Ziffer 5.1 und der bereits gezahlte Beteiligungspreis ist an den betroffenen Aussteller unverzüglich zurückzuerstatten. Davon unberührt bleibt der Anspruch der Messe Berlin auf die Vergütung für bereits erbrachte Zusatzleistungen.

11.4.4 Erfolgt der Widerspruch des Ausstellers gegen die Verschiebung und/oder Verkürzung innerhalb von vier (4) Monaten vor dem Veranstaltungsbeginn ist die Messe Berlin aufgrund ihrer bereits erbrachten Leistungen zur Vorbereitung der Veranstaltung (Errichtung der technischen Infrastruktur, Marketingmaßnahmen, Ausstellerservice) berechtigt, den Aussteller mit einem nach billigem Ermessen festzusetzenden Aufwendersersatz, höchstens jedoch in Höhe von bis zu 25 % des Beteiligungspreises, in Anspruch zu nehmen. Dem Aussteller ist der Nachweis gestattet, dass der Messe Berlin im konkreten Fall keine Aufwendungen entstanden sind oder der angemessene Betrag wesentlich niedriger ist als der pauschalierte Aufwandsbetrag; im Falle eines solchen Nachweises ist kein bzw. der niedrigere Betrag geschuldet.

11.4.5 Schadensersatzansprüche des Ausstellers sind ausgeschlossen, weil ein Verschulden der Messe Berlin nicht vorliegt. Wenn und soweit im Einzelfall ein Verschulden der Messe Berlin vorliegen sollte, gelten hinsichtlich der Haftung der Messe Berlin die Regelungen in Ziffer § 12.

11.5 In den Fällen des **Abbruchs der Veranstaltung** gemäß Ziffer 11.1 d) gilt folgendes:

11.5.1 Der Anspruch der Messe Berlin auf

Zahlung des vollen Beteiligungspreises bleibt bestehen, es sei denn, der Abbruch der Veranstaltung führt zu einer Verkürzung des Veranstaltungszeitraums um mehr als 40 %. In diesem Fall reduziert sich der Anspruch der Messe Berlin auf 80 % des Beteiligungspreises gemäß Ziffer 5.1 und der bereits gezahlte Differenzbetrag zum Beteiligungspreis ist unverzüglich an den betroffenen Aussteller zurückzuerstatten. Davon unberührt bleibt der Anspruch der Messe Berlin auf die Vergütung für bereits erbrachte Zusatzleistungen.

11.5.2 Schadensersatzansprüche des Ausstellers sind ausgeschlossen, weil ein Verschulden der Messe Berlin nicht vorliegt. Wenn und soweit im Einzelfall ein Verschulden der Messe Berlin vorliegen sollte, gelten hinsichtlich der Haftung der Messe Berlin die Regelungen in Ziffer 12.

11.6 Ungeachtet der vorstehenden Regelungen ist die Messe Berlin berechtigt, bis spätestens zwölf (12) Wochen vor dem geplanten Termin der Veranstaltung von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Aussteller (die unter anderem auch die von den Ausstellern bereits getroffenen Vorbereitungsmaßnahmen für die Veranstaltung einbezieht) die Veranstaltung abzusagen und die entsprechenden Teilnahmeverträge zu kündigen, wenn die wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht erreichbar ist oder der Anmeldestand erkennen lässt, dass das mit der Veranstaltung angestrebte wesentliche Ziel (insbesondere die Präsentation eines repräsentativen Angebot eines oder mehrerer Wirtschaftszweige) nicht erreicht werden kann und damit der Zweck der Veranstaltung verfehlt wird. Die Frist kann verkürzt werden, wenn die Art der Veranstaltung eine kurzfristige Absage zulässt. In diesem Fall gilt folgendes:

11.6.1 Die Absage der Veranstaltung und die Kündigung der Teilnahmeverträge ist von der Messe Berlin zu begründen.

11.6.2 Mit der Absage der Veranstaltung und der Kündigung der Teilnahmeverträge entfällt der Anspruch der Messe Berlin auf die Zahlung des Beteiligungspreises gemäß Ziffer 5.1. Der bereits gezahlte Beteiligungspreis ist an die betroffenen Aussteller zurückzuerstatten. Davon

unberührt bleibt der Anspruch der Messe Berlin auf die Vergütung für bereits erbrachte Zusatzleistungen.

11.6.3 Etwaige Ansprüche des Ausstellers auf die Erstattung von Aufwendungen, die bereits für die Teilnahme an der Veranstaltung vorgenommen wurden, bestehen nicht.

11.7 Schadensersatzansprüche des Ausstellers sind ausgeschlossen, weil ein Verschulden der Messe Berlin nicht vorliegt. Wenn und soweit im Einzelfall ein Verschulden der Messe Berlin vorliegen sollte, gelten hinsichtlich der Haftung der Messe Berlin die Regelungen in Ziffer 12.

## § 12 Haftung

12.1 Die Messe Berlin übernimmt keine Gewähr dafür, dass die vereinbarte Leistungen die vom Aussteller oder Mitaussteller angestrebte Wirkung erzielen, es sei denn, die Messe Berlin hat deren Realisierung durch schuldhaftes Verletzung wesentlicher vertraglicher Pflichten bzw. durch grob fahrlässiges Verhalten erschwert oder vereitelt. Der Aussteller erkennt an, dass die in diesem Teilnahmevertrag vereinbarten Leistungen durch öffentlich-rechtliche Vorgaben eingeschränkt sein könnten. Die Messe Berlin haftet nicht auf Schadensersatz bei Einschränkungen, die aufgrund solcher Vorgaben entstehen.

12.2 Die Messe Berlin haftet für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig durch die Messe Berlin, ihre gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten oder Erfüllungsgehilfen, gleich aus welchem Rechtsgrund, verursacht wurden.

12.3 Die Messe Berlin haftet auf Schadensersatz bei einfacher Fahrlässigkeit, vorbehaltlich gesetzlicher Haftungsbeschränkungen (zum Beispiel Sorgfalt in eigenen Angelegenheiten), nur

12.3.1 für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit;

12.3.2 für Schäden aus der Verletzung einer Wesentlichen Vertragspflicht. „**Wesentliche Vertragspflichten**“ sind die Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung die jeweils andere Vertragspartei regelmäßig vertrauen darf. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Schadensersatzpflicht der Messe Berlin für Fälle einfacher

Fahrlässigkeit der Höhe nach auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.

unwirksamen Bestimmungen am ehesten entsprechen.

12.4 Soweit die Haftung der Messe Berlin ausgeschlossen oder begrenzt ist, gilt dies auch für die Mitarbeiter, leitenden Angestellten, Erfüllungsgehilfen und gesetzlichen Vertreter der Messe Berlin.

12.5 Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und -beschränkungen gelten nicht bei fahrlässig zu vertretender Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit von Personen, der ausdrücklichen Zusage von Eigenschaften und bei einer Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

### **§ 13 Erfüllungsort**

Erfüllungsort für alle Verpflichtungen aus dem mit der Messe Berlin bestehenden Vertragsverhältnis ist Berlin, soweit nichts anderes bestimmt ist.

### **§ 14 Anwendbares Recht**

Die Beziehungen zwischen dem Aussteller und der Messe Berlin richten sich ausschließlich nach dem deutschen materiellen Recht unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG).

### **§ 15 Gerichtsstand**

Sofern der Aussteller Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, so ist Gerichtsstand für alle sich aus oder im Zusammenhang mit Teilnahmevertrag ergebenden Rechtsstreitigkeiten ausschließlich Berlin.

### **§ 16 Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne Klauseln dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, lässt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder des mit der Messe Berlin bestehenden Teilnahmevertrages unberührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, anstelle der unwirksamen Bestimmungen andere wirksame Bestimmungen zu vereinbaren, die dem wirtschaftlichen Zweck der



## General Terms and Conditions for the sale of services within the framework of MES Insights and related services

Version: June 2021

### § 1 Event / organizer

MES Insights (“**MES Insights**” or “**the event**”) is organized by Messe Berlin GmbH (“**Messe Berlin**”).

### § 2 Scope of application of the General Terms and Conditions

2.1 These General Terms and Conditions for the sale of services within the framework of MES Insights and related services (“**General Terms and Conditions**”) are applicable to all contracts and agreements concluded between Messe Berlin and the exhibitor in connection with the provision of services within the framework of MES Insights.

2.2 Deviating, conflicting or supplementary business, purchasing or order conditions of the exhibitor shall become an integral part of the contract only if and insofar as Messe Berlin has explicitly agreed to their validity in writing. They shall not apply even if Messe Berlin does not expressly object to them and/or provides its services without objection. This shall also apply in the event that the exhibitor has prescribed a special form for the objection.

2.3 In order to comply with the written form required for legal declarations in the following sections of these General Terms and Conditions, a fax or email will suffice, unless explicitly stated otherwise. This also applies to this written form requirement.

2.4 Messe Berlin and the exhibitor are hereinafter also referred to as “**contractual party/parties**” depending on the context.

### § 3 MES Insights

3.1 The event will take place from 9 to 11 November 2021 (“**Event period**”).

3.2 The event can be accessed at <https://www.virtualmarket.mobility-electronics.de/de> (“**event platform**”). On this event website, exhibitors, co-exhibitors and trade visitors of MES Insights (collectively referred to as the

“**participants**”) can select from a variety of offers.

3.3 Exhibitors and co-exhibitors of MES Insights participate in the digital event by booking an exhibitor package (see section 5.1 in connection with the service description attached).

3.4 Participants need to register for participation in the event and the use of related services via the event platform. Prior registration is the prerequisite for participation.

3.5 From 25 October 2021 until start of the event and from 12 November 2021 until 15 December 2021 content is provided via event platform, which is available for registered participants.

### § 4 Registration, admission, conclusion of contract

4.1 The exhibitor registration is made exclusively via the application form provided on the event website <https://www.mobility-electronics.de/en/> or the registration portal provided on the event website <https://www.mobility-electronics.de> and constitutes the irrevocable offer to conclude the participation contract. When registering for participation in the event, the exhibitor books an exhibitor package (see section 5.1 in connection with the service description attached) and confirms the inclusion of these General Terms and Conditions. The exhibitor will receive an electronic confirmation of receipt of his/her application, which does not constitute admission to the event or a declaration of acceptance for the conclusion of the contract as defined in section 4.2.

4.2 Conclusion of the participation contract shall come into effect only upon confirmation of the order by Messe Berlin, which shall simultaneously be understood as acceptance of the contractual offer and admission of the exhibitor.

- 4.3 Messe Berlin shall decide on admission at its own dutiful discretion, taking into account the purpose of the event and the available capacities. The exhibitor is aware that the examination of whether the admission requirements have been met may take two (2) to three (3) weeks and that the exhibitor is bound by his/her offer for this period. There is no legal claim to admission. The admission is not transferable.
- 4.4 The order confirmation/admission is subject to the condition that all outstanding and due claims of Messe Berlin against the exhibitor and/or co-exhibitor have been settled in full. If Messe Berlin has nevertheless issued an order confirmation/admission despite an outstanding and due claim, this claim must be settled immediately after receipt of the confirmation of admission. Otherwise, Messe Berlin shall be entitled to withdraw from the participation contract at any time until the outstanding and due claim has been completely settled, or to terminate the contractual relationship without notice and to exclude the exhibitor from participating in an event.
- 4.5 Messe Berlin shall also be entitled to withdraw from the participation contract or to terminate the contractual relationship without notice if admission has been granted on the basis of incorrect or incomplete information provided by the exhibitor and/or the co-exhibitor, or if the conditions for admission on the part of the exhibitor and/or the co-exhibitor subsequently cease to apply.

## § 5 Exhibitor packages and prices

- 5.1 Messe Berlin offers various exhibitor packages, whose scope is specified in the service description as attached to these General Terms and Conditions.

Exhibitor-Package	Participation Fee
Goldpartner	7.600,00 €
Silverpartner	3.400,00 €
Basicpartner	950,00 €
Innovationpartner (Start-Ups/ universities/ associations)	590,00 €

Additional (newsletter, logos etc.)	Services banner,	According to price catalog on event platform
---	---------------------	--

- 5.2 All aforementioned prices are net prices and do not include the statutory value added tax.
- 5.3 The exhibitor and any approved co-exhibitor shall receive the advertising representation rights exclusively within the scope and at the times specified in the respective exhibitor package for the provision of services. A transfer of the advertising representation rights to third parties is ruled out.

Messe Berlin provides a worldwide representatives' network that can be contacted via Messe Berlin's contact person of the respective exhibition accessible via <https://messe-berlin.de/en/extra-pages/contact/>. Each exhibitor with its seat outside of Germany is entitled to be consulted by its competent representative. This service contains provision of information about the events and entry requirements, especially regarding to visa issues.

## § 6 Obligations of the exhibitor / co-exhibitor

- 6.1 The exhibitors and co-exhibitors are obliged to provide the contributions and cooperation required for the provision of services by Messe Berlin (e.g. provision of logo, claim, URL for website, functionality of links, etc.) in good time and at their own expense. The submission deadlines communicated by Messe Berlin in advance and accepted by the exhibitor shall be decisive. If logos, contributions and other exhibitor contents (see also section **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.**) are to be published with a graphic design, these must be submitted - also by the submission deadline - in accordance with the specifications for media data published by Messe Berlin. Exhibitors and co-exhibitors are responsible for the contents and presentation (e.g. graphic presentation or illustration) of the exhibitor content. If logos, contributions and/or other exhibitor content is submitted in other file formats, Messe Berlin shall not assume any guarantee for proper presentation.

6.2 If the exhibitor's and or co-exhibitor's contributions or obligations to cooperate are not made in time, Messe Berlin shall not be bound by its obligations to provide services. In this case, the agreed performance obligation of the exhibitor shall however remain in force. This also applies even if the exhibitor and/or the co-exhibitor does not provide any content for the purpose of participation in the event.

6.3 The exhibitor shall inform Messe Berlin immediately as soon as he/she becomes aware of any indications that his/her exhibitor contents (see section **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.**) cannot be accessed or used in any other way.

6.4 The exhibitor shall be obliged to inform the co-exhibitor of the content of these General Terms and Conditions, in particular of the obligations of the co-exhibitor arising from them. The exhibitor shall ensure that the co-exhibitor is committed to the obligations and requirements of these General Terms and Conditions to the same extent as the exhibitor is committed to Messe Berlin.

## § 7 Remuneration and payment methods

7.1 The participation fee is due and invoiced upon conclusion of the participation contract pursuant to section 4.

7.2 Messe Berlin is free to invoice its services by post or by email or e-invoicing. The exhibitor agrees to the electronic transmission of invoices.

7.3 Payments shall be due without deduction within the period stated on the invoice after the invoice has been issued and shall be transferred to one of the accounts stated on the invoice, stating the customer number and invoice number.

7.4 Messe Berlin reserves the right to charge a processing fee of 20.00 EUROS per invoice copy for changes to invoices for which Messe Berlin is not responsible.

7.5 Offsetting against the claims of Messe Berlin, the exercise of a right to refuse performance or a right of retention shall be excluded if the exhibitor is a company or a person acting in a commercial capacity, unless the exhibitor's claim has been legally established or is undisputed.

7.6 The assignment of claims against Messe Berlin to third parties is ruled out.

## § 8 Usage rights, data processing

8.1 The exhibitor and the co-exhibitor hereby grant Messe Berlin the simple, non-exclusive, non-transferable, worldwide usage rights ("**Usage rights**"), limited to the agreed term of the contract in accordance with section 10.1, to use the data, logos, brands, images, advertising spots, product videos, advertisements, links and other contents provided by the exhibitor and co-exhibitor to Messe Berlin in connection with the services to be provided by Messe Berlin (collectively referred to as "**exhibitor contents**") into the event website or event platform and the other agreed media, to display, reproduce, disseminate and make them publicly accessible, as well as to technically process them to the extent necessary for the provision of services by Messe Berlin. The aforementioned granting of usage rights shall also apply in particular to existing and future copyrights and ancillary copyrights to the exhibitor contents, the right to one's own image, as well as rights to names, titles, trademarks and other signs ("**property rights**").

8.2 If and to the extent that a database, databases, a database system or database systems are created on Messe Berlin's server during the term of the respective participation contract, in particular by compiling data and/or exhibitor contents of the exhibitor or co-exhibitor through activities permitted under this participation contract, Messe Berlin shall be entitled to all rights thereto. Messe Berlin shall remain the owner of the databases or database systems even after the end of the contract. This shall not affect the exhibitor's and co-exhibitor's ownership of their data and exhibitor contents.

8.3 Messe Berlin reserves the right, without any obligation to check, to remove the provided exhibitor contents from entries, contributions or other publications or not to publish it, if it is credibly informed that

8.3.1 its contents violate laws, regulations or official orders; or

8.3.2 its contents infringe the presumed rights of third parties; or

8.3.3 its contents were objected to by the German Advertising Council in a complaint procedure; or

8.3.4 the presentation of the exhibitor con-



tents is unreasonable for Messe Berlin. “Unreasonable” within the meaning of this section 8.3.4 shall in particular include contents and representations which violate the principles of the protection of minors, which are in any form discriminatory or offensive or which refer to such content and representations, or which do not meet the quality standards usually expected for such content and/or representations in technical and/or qualitative terms, and for which it is therefore to be feared that Messe Berlin and/or the event will suffer not inconsiderable damage to its image.

- 8.4 Messe Berlin reserves the right to remove or not to publish entries, contributions or any other publication of the provided exhibitor contents, if it is credibly made aware of circumstances which make the publication of the exhibitor contents unreasonable for Messe Berlin due to the contents, origin or technical form.
- 8.5 Furthermore, Messe Berlin reserves the right to remove or not to publish exhibitor contents if the exhibitor and/or the co-exhibitor subsequently makes changes to the provided exhibitor contents itself, or if the exhibitor and/or the co-exhibitor subsequently changes the exhibitor content referred to by means of a published link within its sphere of influence, and if the requirements of sections 8.3 or 8.4 are thereby fulfilled.
- 8.6 Messe Berlin shall inform the exhibitor and co-exhibitor immediately of the measures taken in accordance with sections 8.3 to 8.5. The exhibitor shall have no claims for damages against Messe Berlin due to the resulting delays in the provision of services or the resulting failure of services by Messe Berlin, unless Messe Berlin acted with intent or gross negligence (also see the limitation of liability in accordance with section § 12).
- 8.7 The exhibitor and co-exhibitor each guarantee that they are the respective owners of the exhibitor contents they have transferred and that they can effectively grant the usage rights specified in section 8.7 to Messe Berlin. The exhibitor and the co-exhibitor also guarantee that the exhibitor contents made available is free of third-party rights which could conflict with the granting of rights under the contract. The exhibitor and co-exhibitor
- each guarantee that no copyrights, data protection rights and/or personal rights of third parties will be infringed by the use of the exhibitor contents within the framework of this participation contract, in particular that the persons depicted agree to the use of the exhibitor contents as specified in the contract. Exhibitor and co-exhibitor especially obtain possibly necessary data protection right consents containing consents for international data transfers and data processing via social media channels of US provider and inform affected persons according to applicable data protection laws.
- 8.8 If the booked exhibitor package according to section 5.1 of these General Terms and Conditions includes the distribution of exhibitor content via Messe Berlin’s social media channels (LinkedIn, twitter), this content’s distribution will be rendered on exhibitor’s and co-exhibitors own responsibility. Messe Berlin will not be liable for data protection compliance of the used social media channels or the processing of personal data by these social media channels. Messe Berlin is neither liable for the use of the published exhibitor content by third parties, e.g., archiving services documenting exhibitor content and processing for own purposes. For the aforementioned provision the general liability provisions according to section 12 of these General Terms and Conditions apply.
- 8.9 If third parties assert an infringement of their rights through the use of the exhibitor contents, the exhibitor and the co-exhibitor shall each indemnify Messe Berlin upon first request from all claims of third parties, in particular from claims for copyright and personal rights violations, infringement of patent, trademark, design and utility model rights, in the event of culpable action. This includes any costs incurred by Messe Berlin for legal defence. The exhibitor shall immediately notify Messe Berlin of any impairment of the rights covered by the contract. Any measures taken by the exhibitor or co-exhibitor must be agreed in advance with Messe Berlin. The exhibitor and co-exhibitor are also obliged to support Messe Berlin fully and unreservedly in the defence of their rights.
- 8.10 The granting of usage rights in accordance with sections 8.1 to 8.9 shall be compensated by the advertising effect

generated by the publication of the exhibitor's and co-exhibitor's contents and contributions.

- 8.11 The contract parties are each separate controller within the meaning of the European Data Protection Regulation (GDPR). Exhibitor and co-exhibitor guarantee to be entitled to lawfully process the exhibitor content within the meaning of section 8.1 of these General Terms and Conditions.

## § 9 Availability

- 9.1 In accordance with the following sections 9.1 to 9.6, Messe Berlin is obligated to provide the contractual services within the scope and time frame agreed upon and in the medium agreed upon for this purpose. The services by Messe Berlin, in particular the reproduction of exhibitor contents through digital media, shall be provided in accordance with the technical standards normally expected for the type of agreed service provision and with the care expected for this purpose. However, the exhibitor is aware that it is not possible to offer completely error-free services in the field of digital media in accordance with the latest technological innovations. In particular, an error in the presentation of the exhibitor contents does not exist if the error or fault is caused by the use of unsuitable presentation software and/or hardware (e.g. browser).

- 9.2 Messe Berlin does not guarantee the permanent and uninterrupted availability of the event platform and/or event website or the services offered in this context. Messe Berlin aims to achieve an average availability of the event platform and event website and thus of the services of 95% in relation to the event period. Availability within the meaning of this section 9.2 is calculated as follows, subject to the provisions of section 9.3:

$$\text{Availability} = \frac{\text{actual time}}{\text{desired time}} * 100\%$$

$$\begin{aligned} \text{Actual time} &= \text{total time} - \text{total downtime} \\ \text{Desired time} &= \text{total time} \end{aligned}$$

- 9.3 When calculating the total downtime according to the above section 9.2, the following times shall not be taken into account:

- a) Periods of unavailability due to Internet disruptions beyond the control of Messe Berlin or other circumstances beyond the control of Messe Berlin, in particular circumstances as a result of an epidemic or pandemic (such as Covid-19) or justified exceptional situations (see definition in section 11.2);
- b) Periods of unavailability due to planned maintenance work on the database system or the event platform or event website;
- c) Times due to mandatory unscheduled maintenance work required to eliminate malfunctions and errors; the exhibitor shall be informed of this, if possible, by means of a notification on the event platform or the event website.
- d) Times of non-availability due to the fact that the technical requirements to be provided by the exhibitor for access to the event platform or the event website are temporarily not met, for example in the event of hardware malfunctions of the exhibitor.

- 9.4 If the availability of the event platform and/or event website and thus of the services of Messe Berlin which are the subject of the contract, in particular the digital reproduction of the exhibitor contents, is temporarily not possible due to a disruption of the communication networks of other operators or due to a computer failure at third parties (e.g. other providers) or due to incomplete and/or non-updated offers on so-called proxies (intermediate storage), the claim of Messe Berlin to the provision of the exhibitor's services shall remain valid without restriction. In all other respects, the limitations of liability in accordance with section 12 shall be applicable.

- 9.5 In the event of insufficient reproduction quality of the exhibitor contents, for which Messe Berlin is responsible, the exhibitor shall be entitled to claim error-free replacement service, but only insofar as and only to the extent that the purpose of the image and text material has been impaired. If this form of supplementary performance fails or is inappropriate, the exhibitor shall be entitled to a corresponding reduction in its obligation to perform. In such a case, the exhibitor may not withdraw from the contract or assert

other claims (e.g. damages).

- 9.6 Complaints by the exhibitor for identifiable defects must be submitted to Messe Berlin in writing within seven (7) working days of the provision of services. If the notification is not sent within the aforementioned period, the warranty rights of the exhibitor shall expire. This shall not be applicable if Messe Berlin has fraudulently concealed the defect or has assumed a guarantee for the quality of the item or the success of the service.

## § 10 Tenure of the contract, termination

- 10.1 The participation contract ends at the end of 15 December 2021, unless the contractual parties have agreed on a different contract period.
- 10.2 Ordinary termination of the participation contract during the fixed contract period is ruled out.
- 10.3 The right of each party to terminate the participation contract without notice owing to an important reason remains unaffected. Messe Berlin shall have an important reason in particular if
- the exhibitor and/or the co-exhibitor has not made any payment due on the basis of this participation contract and a grace period set for the exhibitor has expired without success;
  - the exhibitor and/or the co-exhibitor breaches the provisions of these General Terms and Conditions and/or violates the usage conditions for participation in the event and does not discontinue this conduct even after a warning has been issued, provided that this warning is not dispensable;
  - the exhibitor violates an obligation arising from this participation contract to respect the rights, legal assets and interests of Messe Berlin and Messe Berlin cannot reasonably be expected to adhere to the participation contract;
  - the prerequisites for granting admission in the person of the registered exhibitor and/or the co-exhibitor no longer exist or Messe Berlin subsequently becomes aware of reasons, the timely knowledge of which would have justified non-admission;
  - the exhibitor and/or the co-exhibitor violates essential rights or legal interests of Messe Berlin's contractual

partners and Messe Berlin cannot reasonably be expected to adhere to this contract.

## § 11 Reservations (cancellation, postponement, shortening and termination of the event due to a justified exceptional situation as well as cancellation for economic reasons)

- 11.1 In the event of a justified exceptional situation (as defined in section 11.2), which makes it impossible or unreasonably difficult to hold the event within the planned spatial and/or temporal scope, Messe Berlin shall be entitled, at its discretion and taking into account the interests of the exhibitor in holding the event (and, in the event of a change to or deviation from the agreed service, also taking into account the reasonableness of such a change or deviation for the exhibitor), to choose whether to hold the event,
- to cancel the event ("**Cancellation**") or
  - to postpone the event to another period ("**Postponement**") or
  - to shorten the event period ("**Shortening**") or
  - to terminate the event ("**Termination**") if the event had already started when such a situation arises.
- 11.2 A "**justified exceptional situation**" within the meaning of section 11.1 is the existence of force majeure or another comparable event.
- "**Force majeure**" is an event with external influence, unforeseeable at the time of the conclusion of the participation contract, has no operational or personal connection or cannot be attributed to the sphere of one of the contractual parties and cannot be averted even by exercising the utmost care that can reasonably be expected. This includes, in particular but not exhaustively, the events listed below as examples: Natural disasters and their consequences, war, terrorist attacks, pandemics, endemics, the interruption or massive impairment of transport, supply or telecommunications connections. Cases of force majeure also include (but are not limited to) the enactment of legal regulations (e.g. laws or ordinances) or official or public law measures for which the contracting

parties are not responsible or urgent official warnings or recommendations relating to the fact that the event cannot or may not be carried out as planned.

- b) **“Other similar events”** in accordance with section 11.2, sentence 1 shall also be deemed to include unforeseeable lawful strikes and lawful lockouts as well as other interruptions or disruptions of operations for which the contractual parties are not responsible.
  - c) An event is considered to be **“unforeseeable”** within the meaning of the aforementioned section a) and b) if, at the time of conclusion of the participation contract, it could not be assumed, after reasonable assessment of actual indications and with regard to the time of the event, with sufficient probability, that a case of force majeure or another comparable event was imminent.
  - d) Furthermore, a justified exceptional situation as per section 11.2 shall also be deemed to exist if, at the time of the measure taken in accordance with section 11.1, it can be assumed with sufficient probability on the basis of a reasonable assessment of actually existing indications that a case of force majeure or another comparable event within the meaning of section 11.2 is imminent at the time of the event. This is also the case, for example, if a justified exceptional situation existed at an earlier point in time and has been remedied in the meantime, but a new justified exceptional situation is to be expected at the time of the event (e.g. a further wave of infection from the COVID19 pandemic).
- 11.3 The following is applicable in cases of **cancellation** of the event by Messe Berlin as per section 11.1 a):
- 11.3.1 Messe Berlin shall be obliged to inform the exhibitors immediately of the cancellation.
  - 11.3.2 Messe Berlin’s claim to the participation fee pursuant to section 5.1 shall lapse and the participation fee already paid shall be immediately refunded to the corresponding exhibitor. However, the exhibitor shall reimburse any ancillary services and additional services already provided by Messe Berlin.
  - 11.3.3 In the event of cancellation within four (4) months prior to the event, Messe Berlin shall also be entitled to reimbursement of 25% of the participation fee on the basis of the services already rendered by Messe Berlin for the preparation for the event (installation of technical infrastructure, marketing measures, exhibitor services). The exhibitor shall be entitled to prove that Messe Berlin has not incurred any expenses in the specific case or that the reasonable amount is significantly lower than the flat-rate amount for expenses; in the event of such proof, no amount or the lower amount shall be due.
  - 11.3.4 Claims for damages by the exhibitor due to the cancellation of the event shall be excluded because Messe Berlin is not at fault. If and insofar as Messe Berlin is at fault in an individual case, the regulations in section § 12 shall apply with regard to the liability of Messe Berlin.
- 11.4 The following is applicable in cases of **temporal postponement** as per section 11.1 b) and a **shortening** as per section 11.1 c):
- 11.4.1 Messe Berlin shall be obliged to provide the exhibitor with a statement regarding the postponement and/or shortening without delay.
  - 11.4.2 The participation contract shall be amended to the extent that it applies to the new period or duration of the event and the exhibitor does not object to the amendment of the contract within twenty eight (28) working days of receipt of the notification.
  - 11.4.3 If the exhibitor objects to the postponement and/or shortening, Messe Berlin’s claim to the participation fee pursuant to section 5.1 shall lapse and the participation fee already paid shall be immediately refunded to the corresponding exhibitor. Messe Berlin’s claim to remuneration for additional services already provided shall remain unaffected by this.
  - 11.4.4 If the exhibitor objects to the postponement and/or shortening within four (4) months prior to the start of the event, Messe Berlin shall be entitled, on the basis of the services already provided by the exhibitor for the prepa-



ration for the event (installation of the technical infrastructure, marketing measures, exhibitor services), to claim compensation from the exhibitor for expenses to be determined at its reasonable discretion, up to a maximum of 25% of the participation fee. The exhibitor shall be entitled to prove that Messe Berlin has not incurred any expenses in the specific case or that the reasonable amount is significantly lower than the flat-rate amount for expenses; in the event of such proof, no amount or the lower amount shall be due.

11.4.5 Claims for damages by the exhibitor shall be excluded because Messe Berlin is not at fault. If and insofar as Messe Berlin is at fault in an individual case, the regulations in section § 12 shall apply with regard to the liability of Messe Berlin.

11.5 The following is applicable in cases of **termination of the event** as per section d) d):

11.5.1 Messe Berlin's claim to payment of the full participation fee shall continue to exist, unless the termination of the event leads to a shortening of the event period by more than 40%. In this case, Messe Berlin's claim shall be reduced to 80% of the participation fee in accordance with section 5.1 and the difference between the participation fee and the amount already paid shall be immediately refunded to the corresponding exhibitor. Messe Berlin's claim to remuneration for additional services already provided shall remain unaffected by this.

11.5.2 Claims for damages by the exhibitor shall be excluded because Messe Berlin is not at fault. If and insofar as Messe Berlin is at fault in an individual case, the regulations in section § 12 shall apply with regard to the liability of Messe Berlin.

11.6 Notwithstanding the above provisions, Messe Berlin shall be entitled to cancel the event at its reasonable discretion and taking into account the justified interests of the exhibitors (which shall include, among other things, the preparatory measures already taken by the exhibitors for the event) and to terminate the corresponding participation contracts at

the latest twelve (12) weeks before the planned date of the event, if economic viability cannot be achieved or if the level of registrations indicates that the essential objective of the event (in particular the presentation of a representative range of products and services from one or more economic sectors) cannot be achieved and the purpose of the event is therefore missed. The deadline may be shortened if the nature of the event allows for cancellation at shorter notice. The following applies in this case:

11.6.1 Messe Berlin shall provide reasons for the cancellation of the event and the termination of participation contracts.

11.6.2 With the cancellation of the event and the termination of participation contracts, Messe Berlin's claim to payment of the participation fee pursuant to section 5.1 shall lapse. The participation fee that has already been paid shall be refunded to the corresponding exhibitors. Messe Berlin's claim to remuneration for additional services already provided shall remain unaffected by this.

11.6.3 Messe Berlin's claim to remuneration for additional services that have already been provided shall remain unaffected by this.

11.7 Claims for damages by the exhibitor shall be excluded because Messe Berlin is not at fault. If and insofar as Messe Berlin is at fault in an individual case, the regulations in section § 12 shall apply with regard to the liability of Messe Berlin.

## § 12 Liability

12.1 Messe Berlin does not guarantee that the agreed services will achieve the effect intended by the exhibitor or the co-exhibitor, unless Messe Berlin has made its execution more difficult or thwarted by culpable breach of essential contractual obligations or by grossly negligent behaviour. The exhibitor acknowledges that the services agreed in this participation contract may be restricted by public law regulations. Messe Berlin shall not be liable for damages in the event of restrictions arising from such regulations.

12.2 Messe Berlin shall be liable for damages caused intentionally or through gross

negligence by Messe Berlin, its legal representatives, executive staff or vicarious agents, irrespective of the legal grounds.

12.3 Messe Berlin shall be liable for damages in the case of simple negligence, subject to statutory limitations of liability (e.g. care in own affairs), only

12.3.1 for damages resulting from injury to life, body or health;

12.3.2 for damages resulting from the violation of an essential contractual obligation. **“Essential contractual obligations”** are those obligations whose fulfilment makes the proper execution of the contract possible in the first place and on whose observance the respective other contractual party may regularly rely. In the event of a breach of essential contractual obligations, Messe Berlin’s liability for damages in cases of simple negligence shall be limited to the amount of damages typically occurring and foreseeable at the time the contract was concluded.

12.4 Insofar as the liability of Messe Berlin is excluded or limited, this shall also apply to the employees, executives, vicarious agents and legal representatives of Messe Berlin.

12.5 The aforementioned exclusions and limitations of liability shall not apply in the event of injury to life, body or health of persons caused due to negligence, the explicit assurance of characteristics and in the event of liability under the Product Liability Act.

### **§ 13 Place of performance**

Berlin shall be the place of performance for all obligations arising from the contractual relationship with Messe Berlin, unless otherwise specified.

### **§ 14 Applicable law**

The relationship between the exhibitor and Messe Berlin is governed exclusively by German substantive law, excluding the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG).