

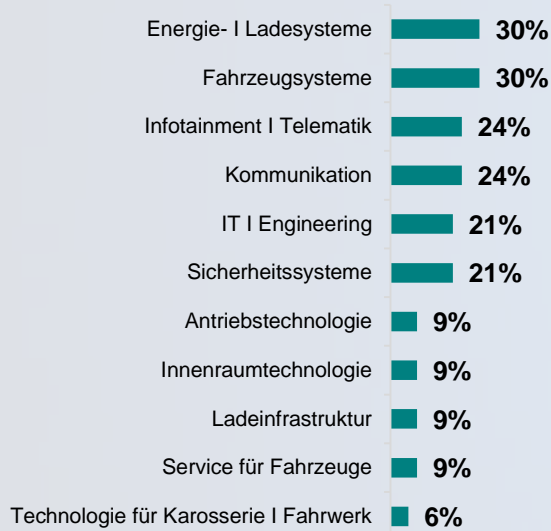
Key Insights 2019



Key Insights der Ausstellerbefragung

Ausstellungsschwerpunkte

Mehrfachnennungen



Neuheiten/ Innovationen

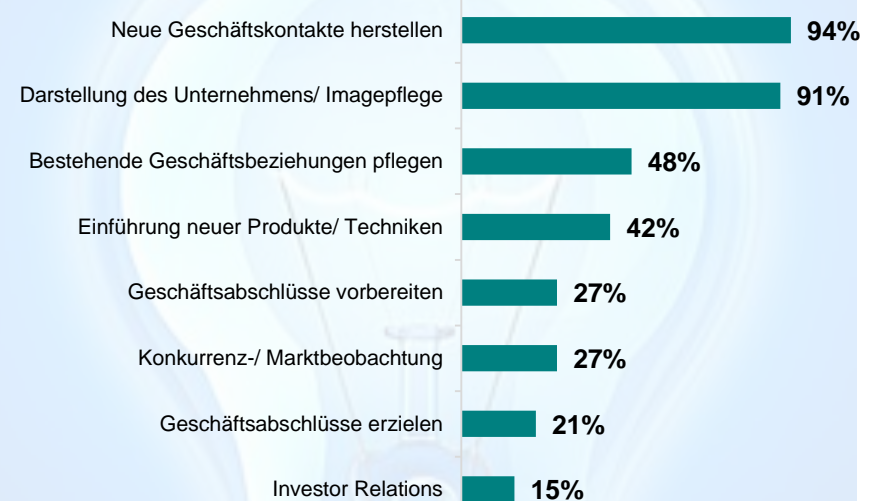
Die Mehrheit der Aussteller hält die MES Expo für (sehr) geeignet, um **Neuheiten bzw. Innovationen zu präsentieren.**



Rund **4 von 5** der Aussteller haben eine **Neuheit/ Innovation** und/ oder **Weiterentwicklung** auf ihrem Stand präsentiert.

Ziele der Aussteller

Mehrfachnennungen



Qualität der Fachbesucher

TOP 3 auf 6er-Skala



Rund **2 von 3** Aussteller zeigen sich (sehr) zufrieden mit der **Qualität der Fachbesucher.**

Nachmessegeschäft

TOP 3 auf 6er-Skala

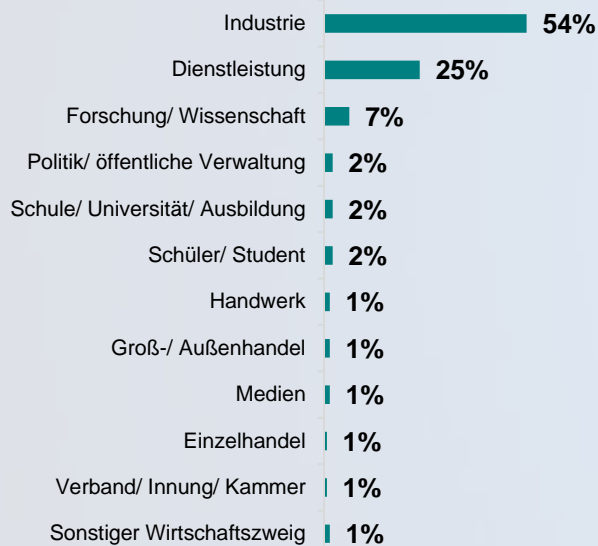


Rund **3 von 5** der Aussteller haben (sehr) hohe Erwartungen in Hinblick auf das **Nachmessegeschäft.**

Key Insights der Besucherbefragung

Besucherstruktur

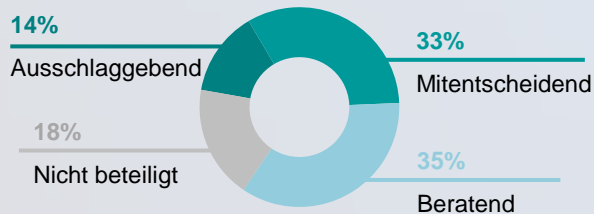
Basis: Berufstätige sowie Schüler und Studenten



Entscheidungskompetenz

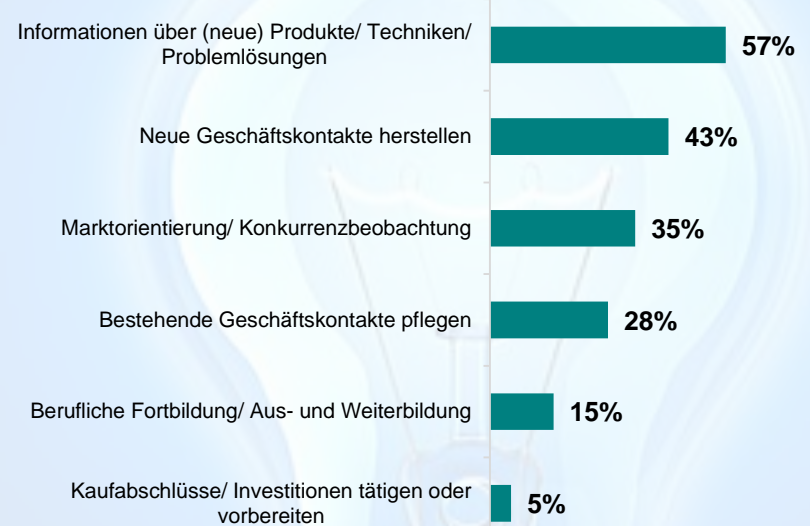
Basis: Berufstätige

82% der berufstätigen Fachbesucher sind an **Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen** beteiligt.



Ziele der Besucher

Mehrfachnennungen



Zielerreichung insgesamt und Geschäftliches Ergebnis

TOP 3 auf 6er-Skala

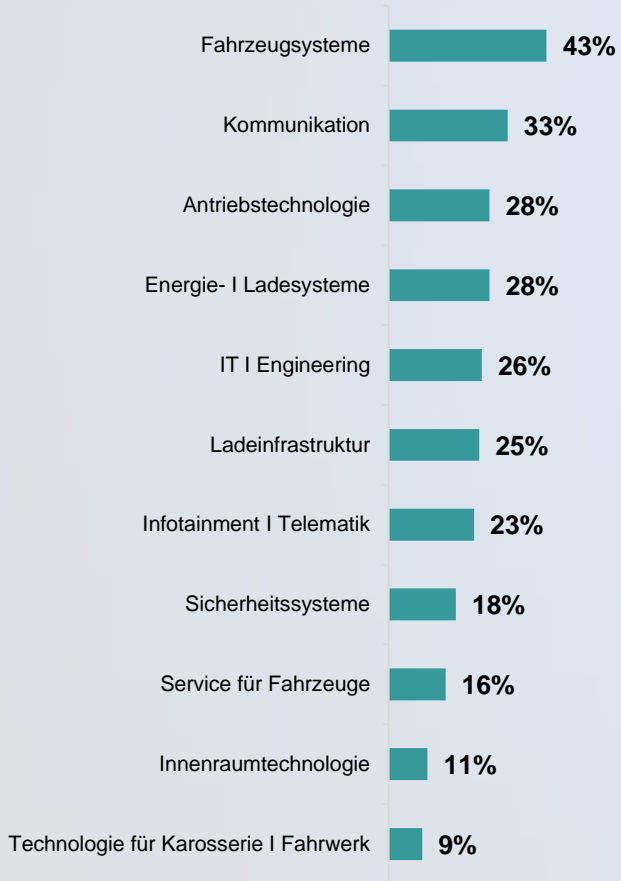
65% konnten ihre Ziele, mit denen sie zur Messe kamen, (sehr) gut erreichen.

66% sind mit dem geschäftlichen Ergebnis ihres Besuchs (sehr) zufrieden.

Key Insights der Besucherbefragung

Angebotsinteresse der Besucher

Mehrfachnennungen



Gesamtzufriedenheit und Ausblick

TOP 3 auf 6er-Skala

