

Informationen gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) für Nutzer des Virtual Market Place®

Datenschutz hat bei der Messe Berlin GmbH hohe Priorität. In diesen Datenschutzhinweisen der Messe Berlin GmbH wird über die Verarbeitung der personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit dem Virtual Market Place® (VMP) informiert. Diese Hinweise ergänzen die allgemeinen [Datenschutzhinweise](#) der Messe Berlin GmbH. Für besondere Fälle der Datenverarbeitung gibt es ggf. separate Datenschutzhinweise.

1. Verantwortlicher und Datenschutzbeauftragter

Verantwortlicher im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO): Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, E-Mail: central@messe-berlin.de. **Datenschutzbeauftragter:** gemeinsamer Datenschutzbeauftragte der Messe Berlin GmbH (Anschrift: wie zuvor; E-Mail: datenschutz@messe-berlin.de).

2. Kategorien und Quellen der personenbezogenen Daten

Der Virtual Market Place® (VMP) ist eine digitale Plattform zur Präsentation von Aussteller- und Produktinformationen sowie zum Networking zwischen registrierten Nutzern und Ausstellern und in bestimmten Fällen zur Durchführung digitaler Veranstaltungen.

Die Messe Berlin GmbH kann Sie einladen, an Veranstaltungen teilzunehmen, wenn Sie ein Ticket bestellen, wenn Sie bereits Mitglied im VMP sind oder in einem anderen Zusammenhang Nutzer oder Kunde von (Online) Diensten oder Produkten der Messe Berlin GmbH sind. Wir verarbeiten die Daten im Rahmen Ihrer Online-Registrierung und Profilerstellung und teilweise automatisiert mittels verschiedener Technologien.

Nutzerkonto im Virtual Market Place® (VMP)

Zur vollständigen Nutzung des VMP und Teilnahme an digitalen Veranstaltungen im VMP ist die Erstellung eines Nutzerkontos erforderlich. Dazu werden folgende Daten bei der Registrierung direkt im VMP angegeben: Anrede, Vorname, Name, Sprache, E-Mail, Adresse, Firma/Organisation, Branche sowie vorab erhaltenen Einladungsvoucher-Code. Nach Abschluss der Online-Registrierung erhält der Nutzer eine E-Mail zur Bestätigung der E-Mail-Adresse und zur Vergabe eines persönlichen Passworts.

Networking-Profil

Darüber hinaus kann im VMP ein Networking-Profil erstellt und freiwillige Angaben gemacht werden: Anrede, Titel, Adresse, Telefon/Faxnummer, Webseite, Bereich, Produktgruppen, Job Titel, Angebote und Gesuche, Foto und Erreichbarkeit innerhalb des Veranstaltungszeitraums.

Aussteller-Profil

Das Aussteller-Paket umfasst automatisch einen Online-Eintrag im VMP, der die folgenden Daten gemäß der Aussteller-Anmeldung enthält: Name des Unternehmens/Organisation, Adresse, Telefon, E-Mail, Website sowie Ansprechpartner mit Vor- und Nachname, Geschlecht, Telefon/Faxnummer und E-Mail-Adresse. Die vorgenannten Daten werden aus der Kundendatenbank übernommen. Die im Zusammenhang mit dem Aussteller-Profil übermittelten Ansprechpartner erhalten jeweils Zugang zum VMP und können im Ausstellerbereich weitere Inhalte, soweit diese im Aussteller-Paket definiert sind, ergänzen und hochladen. Aussteller haben zudem die Möglichkeit interessierte Nutzer auf eigene Veranstaltungen außerhalb des VMP einzuladen.

Chat-Funktion

Registrierte Nutzer des VMP können die Chatfunktion nutzen. Hierbei werden folgende Daten verarbeitet: Name, E-Mail-Adresse, Profilbild als URL sowie Datum, Uhrzeit und Inhalt der Chatkommunikation.

Kommunikation und Networking

Nutzer können eine vCard (digitale Visitenkarten) erstellen und in ihrem Networking-Profil eine Funktion aktivieren, so dass andere registrierte Nutzer des VMP ihre vCard einsehen bzw. herunterladen können. Hierfür werden folgende Daten verarbeitet: Name, Firma, Position, E-Mail, Website, Telefonnummer(-n) und Geschäftsadresse. Im Networking-Profil können über das Kalendertool mit registrierten Nutzern des VMP, unter Verarbeitung folgender Daten, Termine vereinbart werden: Name, Firma, Zeitpunkt und Ort (physisch oder digital). Digitale Meetings können mittels einer Termineinladung zum Audio/Video Chat außerhalb der Plattform versandt werden.

Sofern Sie die Registrierung für eine andere Person (Dritter) durchführen, oder deren Daten einstellen (z.B. Angaben zu Ansprechpartnern Ihrer Beschäftigten als Aussteller), stellen Sie sicher, dass Sie zur Angabe der Daten berechtigt sind und die Dritten durch Sie ausreichend über die Verarbeitung ihrer Daten, gemäß dieser Datenschutzhinweise, informiert wurden.

3. Verarbeitungszwecke und Rechtsgrundlagen

3.1. Teilnahme am VMP und an digitalen Veranstaltungen

Wir verarbeiten die personenbezogenen Daten gemäß Abschnitt 2 zur Bereitstellung des VMP und seiner Funktionalitäten (einschließlich Chatfunktion) und für die Teilnahme an digitalen Veranstaltungen (Rechtsgrundlage: Vertragserfüllung gemäß Art. 6 (1) (b) DS-GVO). Um Zugang zu Detailseiten, z.B. Ausstellerprofile, Produktpräsentationen, Eventdetails etc., sowie zusätzliche Funktionen, wie Kontaktaufnahme mit anderen Teilnehmern, Networking, Terminvereinbarung, Favoriten speichern etc., zu erhalten und auf Inhalt von digitalen Veranstaltungen zugreifen zu können, ist die Erstellung eines Nutzerkontos erforderlich. Bei manchen Veranstaltungen werden bestimmte Inhalte, wie Streaming des Programms und Zugriff auf On-Demand-Videos, nur in einem kostenpflichtigen Bereich innerhalb des VMP zur Verfügung gestellt. Zugang zu diesem Bereich wird den Nutzern erst nach einem Ticketkauf über den jeweiligen Veranstaltungsticketshop gewährt.

Kommunikation und Networking

Nutzer können ein Networking Profil erstellen, veröffentlichen und sich untereinander vernetzen, einschließlich für Zwecke der Information über ihr Unternehmen/Ihre Organisation, angebotene Produkte oder Dienstleistungen und Stellenangebote. Das Profil wird im Networking-Verzeichnis des VMP angezeigt und kann von anderen Nutzern gefunden und von registrierten Nutzern kontaktiert werden. Die Verarbeitung der Angaben aus dem Networking Profil und freiwilliger Angaben im Ausstellerprofil sowie die Terminvereinbarung über das Kalendertool erfolgt auf der Grundlage der Einwilligung (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (a) DS-GVO). Freiwillige Angaben sowie der Umfang der veröffentlichten Daten können in den Profil-Einstellungen geändert werden. Das Nutzerprofil kann jederzeit online oder offline gestellt werden. Im Networking Profil kann ebenfalls festgelegt werden, ob Kontaktanfragen von anderen Nutzern des VMP Netzwerks zugelassen und Informationen aus dem Profil mit dem Download einer vCard zur Verfügung gestellt werden sollen.

Über das Tool zur Terminvereinbarung im VMP können Nutzer URLs zum Beitreten von Online Meetings mit Audio/Video Funktionen verschicken. Beim Betätigen einer URL, verlässt der Nutzer den VMP und wird auf eine Webseite oder Tool eines Drittanbieters weitergeleitet, welcher eigene Cookies einsetzt sowie die Daten als eigener Verantwortlicher iSd Datenschutz-Grundverordnung verarbeitet. Weitere Informationen entnehmen Sie den Datenschutzhinweisen und Cookie Hinweisen des jeweiligen Drittanbieters (Rechtsgrundlage: Ihre Einwilligung gemäß Art. 6 (1) (a) DS-GVO).

Matchmaking

Nutzer, die die Matchmaking-Funktion nutzen möchten, wählen Produktgruppen aus und speichern diese in ihrem Networking-Profil. Auf der Grundlage der freiwillig ausgewählten Produktgruppen erfolgt ein automatisierter Abgleich der gesetzten Filter mit dem Ziel, das Networking zu optimieren. Die Nutzer erhalten im Anschluss auf Basis der gewählten Produktgruppen empfohlene Kontaktvorschläge (Rechtsgrundlage: Ihre Einwilligung gemäß Art. 6 (1) (a) DS-GVO).

Teilnahme an digitalen Events, die von Dritten im VMP angeboten werden

Nutzer haben die Möglichkeit, an separaten digitalen Veranstaltungen oder Livestreams von Dritten außerhalb des VMP teilzunehmen. Diese werden in der alleinigen Verantwortung der Dritten organisiert. Beim Betätigen der angezeigten URL verlässt der Nutzer den VMP und wird auf eine Webseite oder Tool des Dritten weitergeleitet, wobei eigene Cookies u.ä. eingesetzt werden können. Der Dritte verarbeitet die personenbezogenen Daten als eigener Verantwortlicher iSd Datenschutz-Grundverordnung. Weitere Informationen entnehmen Sie den Datenschutzhinweisen und Cookie Hinweisen des jeweiligen Dritten (Rechtsgrundlage: Ihre Einwilligung gemäß Art. 6 (1) (a) DS-GVO).

3.2. Kontaktaufnahme zu Informations- und Werbezwecken durch Gesellschaften unserer Unternehmensgruppe

Die Messe Berlin GmbH verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten gem. Ziff. 2 zum Zweck der Kontaktaufnahme, um Sie an die Aktualisierung Ihres Profils zu erinnern, Sie anderweitig bei der optimalen Nutzung des VMP zu unterstützen, um Ihnen messebegleitende Informationen und Hinweise auf Eröffnungs-, Begleit- und Folgeveranstaltungen und andere Produkte und Dienstleistungen aus dem Messe-Portfolio, zu geben. Folgeveranstaltungen umfassen auch andere von der Messe Berlin GmbH oder anderen Gesellschaften der [Unternehmensgruppe Messe Berlin](#) veranstalteten oder durchgeführten Messen und Veranstaltungen im In- und Ausland. Zu den vorgenannten Zwecken leiten wir die Daten auch an andere Gesellschaften innerhalb der Unternehmensgruppe Messe Berlin weiter. Ebenso nutzen wir die personenbezogenen Daten zu Zwecken der Marktforschung, zu statistischen Zwecken und für freiwillige Onlinebefragungen auch in Kooperation mit unseren Partnern zu unserem Messe-Portfolio, Branchen- und Zukunftsthemen, ihren Interessen und Präferenzen und um unser Angebot sowie unsere Produkte und Dienstleistungen stetig zu verbessern und im Rahmen einer Markt- und Nutzeranalyse den Bedürfnissen anzupassen. Rechtsgrundlage ist unser berechtigtes Interesse an Markt- und Nutzerforschung und der optimalen Betreuung unserer Kunden während und nach der Messe und der Bewerbung gleicher und ähnlicher Produkte und Dienstleistungen aus dem Portfolio der Unternehmensgruppe Messe Berlin (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (f) DS-GVO).

4. Kategorien der Empfänger der Daten und Internationaler Datentransfer

Die im Aussteller-Profil (gemäß Aussteller-Paket) veröffentlichten Daten sowie die des Networking-Profiles (Name des Unternehmens/Organisation, Name, Vorname, Funktion) sind für jeden öffentlich im Internet einsehbar.

Andere Nutzer erhalten Datum, Uhrzeit und Inhalt der Kommunikation und Kalendereinträge bei freiwilliger Nutzung dieser Funktionen.

Beim Betätigen der URLs Dritter zum Beitreten von Online Meetings mit Audio/Video Funktionen bzw. zur Teilnahme an separaten digitalen Veranstaltungen oder Livestreams Dritter erhalten diese Dritten und deren Drittanbieter ihre Daten.

Zur Durchführung bestimmter Verarbeitungsaktivitäten im Zusammenhang mit dem VMP (insbesondere Hosting, IT-Support und Chatfunktion) bedienen wir uns externer Dienstleister, die die personenbezogenen Daten in unserem Auftrag verarbeiten (sog. „Auftragsverarbeiter“).

Wir geben die Daten zu den in Abschnitt 3 genannten Zwecken auch an andere Unternehmen innerhalb der Unternehmensgruppe der Messe Berlin weiter.

Nutzer, Aussteller, Gesellschaften der Unternehmensgruppe Messe Berlin, Kooperationspartner bzw. Auftragsverarbeiter können ihren Sitz in Drittländern außerhalb der EU haben, die nicht das gleiche Datenschutzniveau für personenbezogenen Daten bieten wie die EU, insbesondere aufgrund des Fehlens eines gesetzlichen Rahmens, unabhängiger Aufsichtsbehörden oder Datenschutzrechte und Rechtsbehelfe. Die Übermittlung personenbezogener Daten in solche Drittländer erfolgt, soweit in Bezug auf das Drittland bzw. die Organisation ein Beschluss der Europäischen Kommission („EU-Kommission“) über das Bestehen eines angemessenen Schutzniveaus (Art. 45 (3) DS-GVO) vorliegt und ansonsten vorbehaltlich geeigneter Garantien iSv Art. 46 DS-GVO, insbesondere die von der EU-Kommission genehmigten Standarddatenschutzklauseln gemäß Art. 46 (2) (c) DS-GVO und ggf. zusätzliche Maßnahmen, wenn nötig. Von den Garantien können Sie auf Anfrage (z.B. per E-Mail – für Kontaktdaten siehe Abschnitt 1 oben) eine Kopie von uns erhalten.

Für die Datenübermittlung an Internetnutzer und im VMP registrierte Nutzer ist Rechtsgrundlage die Vertragserfüllung (Art. 49 Abs. 1 (b) DS-GVO) sowie bei freiwilligen Angaben und bei Nutzung der Chatfunktion die ausdrückliche Einwilligung trotz des fehlenden angemessenen Datenschutzniveaus und der damit verbundenen Risiken (Art. 49 Abs. 1 (a) DS-GVO).

5. Speicherdauer

Nutzer können Ihre Accounts und Profildaten im VMP jederzeit löschen, Aussteller-Profile können auf Anfrage aus dem VMP entfernt werden. Die in Abschnitt 2 genannten personenbezogenen Daten werden gelöscht, sobald sie für die Erreichung des jeweiligen Zwecks ihrer Verarbeitung nicht mehr erforderlich sind. Soweit die Verarbeitung auf der Grundlage einer Einwilligung oder aufgrund eines berechtigten Interesses der Messe Berlin GmbH erfolgt, werden die betreffenden Daten nach Erhalt des Widerrufs der Einwilligung bzw. des Widerspruchs nicht mehr für den damit verbundenen Zweck verarbeitet und ggf. gelöscht, es sei denn es liegen gesetzliche Ausnahmetatbestände vor. Ungeachtet dessen werden die Daten, hinsichtlich derer handels- oder steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten bestehen, erst nach Ablauf der gesetzlichen Fristen gelöscht.

6. Ihre Datenschutzrechte

Zur Wahrnehmung der folgenden Rechte können Teilnehmer jederzeit den Verantwortlichen kontaktieren (Kontaktdaten siehe Abschnitt 1 oben).

Betroffenenrechte gemäß Art. 12-21 DS-GVO: Das Recht auf Auskunft über die personenbezogenen Daten, das Recht auf Berichtigung, Löschung und Datenübertragbarkeit sowie auf Einschränkung der Verarbeitung. Wenn eine Einwilligung erteilt wurde, kann diese jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

Widerspruchsrechte

Soweit die Verarbeitung auf der Rechtsgrundlage des berechtigten Interesses beruht (siehe Abschnitt 3 oben), besteht das Recht, aus Gründen, die sich aus der besonderen Situation der betroffenen Person ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung der personenbezogenen Daten Widerspruch einzulegen.

Des Weiteren kann jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung und Verwendung der Daten zum Zwecke der Werbung eingelegt werden. Die Newsletter enthalten zudem einen Abmeldelink.

Sofern ein Teilnehmer der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen Datenschutzrecht verstößt, besteht ein Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde freier Wahl (Art. 77 DS-GVO iVm § 19 Bundesdatenschutzgesetz).